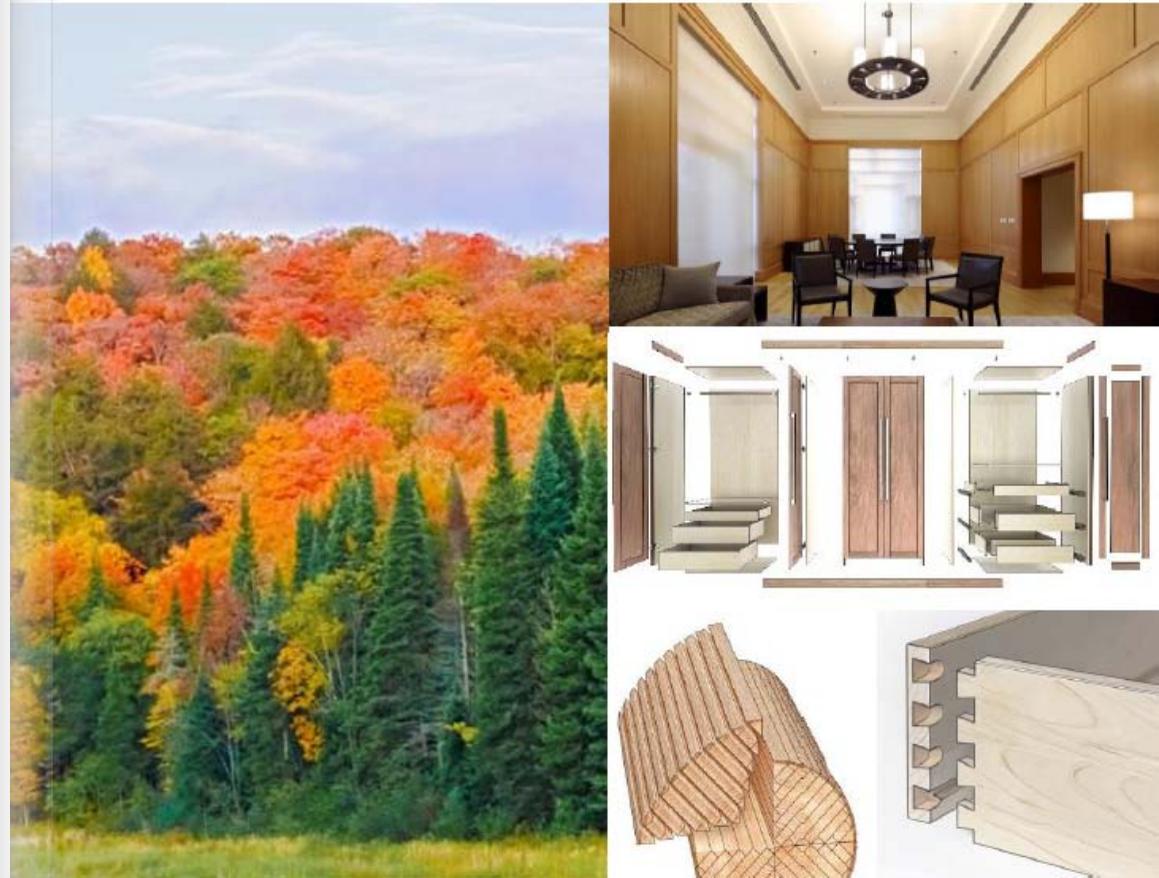




2020年度

杜氏集团
可持续发展报告



People,natural world,wood,harmony

自然和谐之美



Purchasing our FSC certified Products to help save our world's forest!

FSC™ C013206 www.fsc.org

Contents

<input type="checkbox"/>	董事长致辞	2
1	关于我们	4
2	战略与治理	16
3	责任管理	20
4	经济发展	24
5	员工关怀	38
6	安全环保	48
7	绿色健康	54
8	奉献社会	60
<input type="checkbox"/>	未来展望	64
<input type="checkbox"/>	反馈意见表	65



董事长致辞

尊重自然、系统治木

“木是一种语言，那是外人难以意会的独特的生活语汇”。

朋友，当你第一次听到这句话，也许你会感到惊讶！但是，当你有了爱木情怀，当你有了那个意境，你一定会有同样的感受。

人们常说，“水有源，木有本。”高山泉水，途经江河湖泊，最终百川入海；林中之木，历经春夏秋冬，生成自然年轮，形成生命之本。千百年来，尽管时光流逝，岁月更迭，但在家居用料上，本木始终是有识之士的首选，并深受人们的青睐，这是源于本真的魅力。木文化将启迪人们洗净铅华始见金，褪去浮华归本真。

人们劳累一天，家是温暖的港湾，更是亲情的归宿。随着经济的发展，文化的提升，人们越来越看重家居空间的品位，追求本真生活的方式。因为木通人性，它以平顺的纹理，和谐的色彩，柔软的触感，素雅的气息，给人的感受是真实的、温暖的、质朴的。它所散发出来的天然有益物质，让人身心愉悦。本木家居实实在在会给人带来好心情——何乐不为！

木语空间将以柜类家装产品为切入点，逐步开发木门、墙顶面及室内外家居系列产品，制定本木家居产品

标准，打造整体性、系统性的快速集成模式，并在三大方面形成特色：

一在设计理念上，融合国际现代家居设计美学，追求现代简约，根据不同树种的本质特征开发新品，追求家居组合层次分明、平面整洁、纹理清晰，色彩和谐，突显整体效果，展现本木之美；

二在材料选用上，以进口北美、北欧可持续发展的胡桃木、樱桃木、白橡木、桦木、铁杉等天然木材为主材，践行因材适用理念，从原木→板材→产品的价值链的全过程，推行现代本木五大精控标准——应力精控、优选精控、余量精控，结构精控、质感精控、力求物尽其用，使可持续资源利用最大化；

三在工业技术上，以现代工业理念为导向，总结四十多年竹木制造的实践经验，结合国内外传统与现代本木应用创新技术，科学规划生产线，精益管理，重视细节，为客户打造品质兼优、价格实惠的本木产品，让更多的人享受健康、自然、本真的家居生活，让人们的生活更美好！

杜锦祥 公司董事长

我们是勇于担当、积极行动，有共同价值观与匠心精神的优秀团队，搭建专业创新平台，铸就现代本木工业文明！

我们一起成长



关于我们

1、经营理念

- **使命：尊重自然资源，为大众创造高品质的本木生活空间**
- **愿景：成为国际木业精益智造的引领者，让生活更美好**
- **价值观：博爱 诚信、敬业 创新、合作 共赢**



国际可持续森林利用

2、企业简介

杜氏家居集团位于武夷山脉的邵武市，是首批国家级林业产业化重点龙头企业，是“现代本木应用创新”的倡导者。

企业利用山区的竹木优势及北美、北欧的林木资源，历经几十年的研究和制造，通过20多年国际贸易的规范化发展，成长了具有国际先进水平的木材应用专业化团队，构建国际绿色产品数字化平台。推行工业标准化精益管理模式，沉淀了杜氏企业文化，建立了“本木、本竹”两大产品系列，创造了木语空间独特标准，稳健推动自主品牌的可持续发展。

企业总投资3.1亿元，占地面积236亩，标准化厂房101000m²，现有员工1200余人。引进了国际智能化专业设备，按国际标准建立管理体系，得到社会认可。企业先后通过了质量、环境、职业健康三体系认证、C-TPAT等国际认证。获得国家绿色工厂、国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、全国就业与社会保障先进企业、首批福建省竹木草制品质量安全示范企业、南平市政府质量奖等荣誉称号，**拥有国家专利224项。**



领导·客户关怀



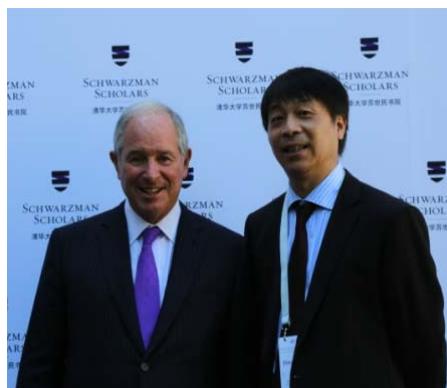
时任南平市委书记袁毅及邵武市委书记何光松来杜氏视察疫情防控工作 2020.02.15



邵武市委书记吴国顺上任第一时间走访杜氏 2020.11.23

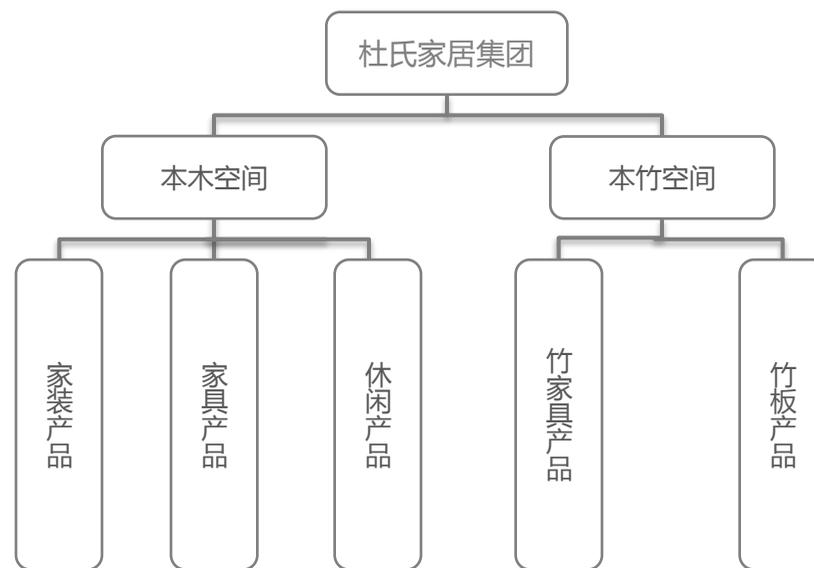


与宜家创始人英格瓦·坎普拉德先生在其瑞典家中 2008.3



与黑石基金苏世民先生在清华大学书院开学典礼上 2016.09

3、产品布局：木语空间



本木空间——家装产品

整装系列



美是什么？——两千多年前，柏拉图就有此一问。美，无非是基于不同的哲学立场与文化语境，借由人的介入，改变客观主体的存在。所有的美，不外乎由此而生。



本木空间——家装产品

橱柜系列



艺术的伟大意义，基本上在于它能显示人的真正感情，内心生活的奥秘和热情的世界。——罗曼·罗兰



本木空间——家装产品

衣柜系列



如果把生命比做一次旅行，那么家是沿途最美的风景，家是旅行的全部意义和最后的终点，家也是我们永远的避风港



本木空间——家具产品

客厅、书房空间组合



收纳系列



桦木产品系列



本木空间——休闲产品

宠物屋系列



户外园艺系列



展示家具系列



本竹空间

竹家具产品 浴室系列



圆棒类产品



竹板产品



4、发展历程



5、企业荣誉

杜氏家居集团专注于本木、本竹家居产业发展，经过30多年的沉淀，赢得了社会各界的广泛认可，企业的社会影响力逐年提升。

- **国家级共18项**：国家绿色工厂、国家“专精特新”小巨人企业、首批国家林业重点龙头企业、国家高新技术企业(连续两届)、国家守合同重信用企业、全国安康杯竞赛优胜企业(连续五届)、全国就业与社会保障先进民营企业
- **省级共39项**：福建省农业产业化重点龙头企业(连续五届)、福建省创新型中小企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技小巨人领军企业、福建省实木家具工艺设计研究中心、首批福建省竹木草制品质量安全示范企业、2017年度福建省智能制造试点示范企业、福建省名牌产品、福建省“工业化、信息化”两化融合贯标企业、福建省林业产业化龙头企业；第二届福建省中小企业双创大赛获奖单位、福建省模范职工之家
- **地区荣誉**：第二届南平市政府质量奖、连续5年评为工业园区安全生产工作《先进企业》；.....



6、行业地位

- 获得福建省重点培育和发展的国际知名品牌
- 2018年中国品牌价值评价：杜氏品牌价值达23.32亿元
- 2019年“创客中国”中小企业创新创业大赛500强

1

木制宠物屋出口全国第一。
休闲摇椅美国单品销售冠军。
现代实木板式化家具制造国际领先。

3

美国加州实木橱柜中等偏上细分市场排名第三。

10

松木产品宜家供应量进入全球10强。



战略与治理

杜氏理念与战略的形成，主要基于长期与发达国家优质客户合作的实践经验，在深刻理解家居生活的基础上，根据行业特征，国内、国际市场发展趋势，顾客对优质产品的期望，以及杜氏核心能力成长速度等因素，确定了发展理念及发展战略。

我们坚持以客户价值为导向，遵循全面系统的发展理念，以文化建设成长员工素养。在实践过程中领悟工业化发展的内涵，创造稳健务实的发展方式，使企业在竹木工业化、专业化发展中取得独特竞争力。

我们将挖掘本木应用创新的实际价值，在材料综合利用、工业化进程、系统化管理等方面持续提升，加强合理分销渠道的建设，引导顾客领悟本木内涵，建立卓越的产品宣传能力，持续满足大众对本木、本竹健康产品的需求。



1、企业战略

产品领先，客户驱动。聚焦本木、本竹家居产品系统工业化研制，持续升级，精准选拔和培养专业化人才，共同打造精益智造可持续发展能力，创造自然健康的国际化品牌！

持续完善事业部组织及运营流程，优化人才结构，加强国际休闲产品研发及跨境营销能力建设，细化过程绩效管理，系统升级生产线设备流程，深化发展展示家具业务和极简家具业务，开拓休闲空间市场，重点抓好国内本木精装木门及墙饰面模块化、集成标准化研究，共同推动本木精装品牌建设。

本木休闲产品事业部

充分了解客户价值导向，在产品研发、可持续发展、成本控制、持续创新等方面保持行业竞争优势，从而保持区域市场优势，以技术创新为基础，逐步扩大为全球市场。

本木家具产品事业部

开发国内本木精细化家装、快速集成产品系列，打造高端本木市场，独创本木品牌，拓展家装营销渠道。
打造本木柜门智能化生产线，推进工业4.0产业升级。

本木家装产品事业部

成立专业的原态竹板研发组织，建立原态竹板的基础加工流程。利用制造过程，识别关键流程，并设计全流程工艺技术标准，形成自我复制的能力，推动竹家具研发体系建设，打造工业系统化竹家具生产线。

本竹产品事业部

【行动纲领】

- 系统管理：按卓越绩效标准，确定关键增值过程，细化价值流程，形成具体的、可量化、可考核的管理体系，建立科学的激励机制；
- 人才培养：营造匠心人才和专业队伍主动成长的工作环境，挖掘和培养适应企业发展的专业人才；
- 市场发展：围绕核心产品，精准定位细分市场，创新营销模式；
- 研发生产：建立本质产品科创中心，以研发高品质、工业化产品为抓手，推动工业信息化建设，打造精益制造模式；
- 材料利用：围绕本木、本竹特质，因材施教，根据五大精控，优选精控，硬力精控，余量精控、结构精控、质感精控。对等、对标高效利用可持续资源。

2、未来五年重点项目

序号	项目名称	项目时间
1	境外项目投资（越南）	2020年起
2	本木柜门智能化生产线的标准化生产	2021年起
3	休闲产品事业部流程再造	2021年起
4	松木家具智能化标准建设	2021年起
5	标准化本木精装新品上市	2021年杜氏节
6	本木、本竹科创中心的规划与建设	2021~2022年
7	本木板专业标准化生产线的规划与建设	2021~2022年
8	本木柜体板的标准化生产线建设	2021~2022年
9	本竹板专业标准化生产线的规划与建设	2021~2023年
10	竹家具专业化生产线的整体规划与建设	2021~2023年

3、未来五年重点策略

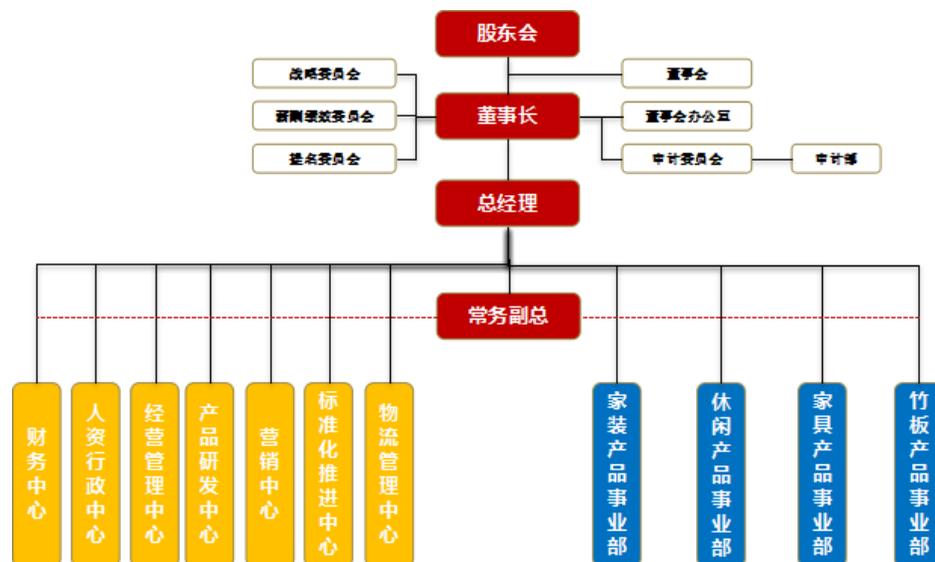
- 我们将加大固定资产技改投入，使自动化水平达到国内一流水平；
- 我们将加大生产环境改善，使工作环境达到国内中高水平；
- 我们将根据岗位价值，建立合理工资结构体系，大幅提高员工收入，使全员收入达到地方同行业最高水平；
- 我们将帮助有志人才，明确成长方向，提供职业晋升发展通道；
- 我们将加强人才培养，提高员工人均受训次数，成长大批职业化管理人才，材料应用技术人才、木工技能人才（初、中、高级技师），专业工程师（初、中、高级）。
- 我们将建立未来领导者培养机制，制定接班人培养计划，每个中高层都需准确选拔和培养接班人，对培养人才有重大贡献的管理者给予重大奖励；

3、现代化企业治理

组织结构和治理体制

公司建立了事业部与中心职能相结合的扁平式组织机构，实行董事会领导下的“总经理负责制”。通过成立休闲产品事业部、家具产品事业部、家装产品事业部、竹板产品事业部，以及将职能部门划分为财务中心、人资行政中心、经营管理中心、工业化推进中心、物流中心等，形成职能纵向汇报、横向沟通，可提高团队运作效率和快速反应能力。

公司还制定了工作流程图、部门/岗位说明书，明确责任，层层签订目标责任书，分解企业经营目标。





持续增强软实力

社会责任管理是我们企业承担价值使命、践行核心价值观的战略选择，是转变发展方式、推进可持续发展的内在要求，是顺应全球发展趋势、提升综合竞争力的必由之路。杜氏家居集团十分重视社会责任管理工作，不断完善社会责任治理机制，持续加强利益相关方管理，以实现企业的长远可持续发展。

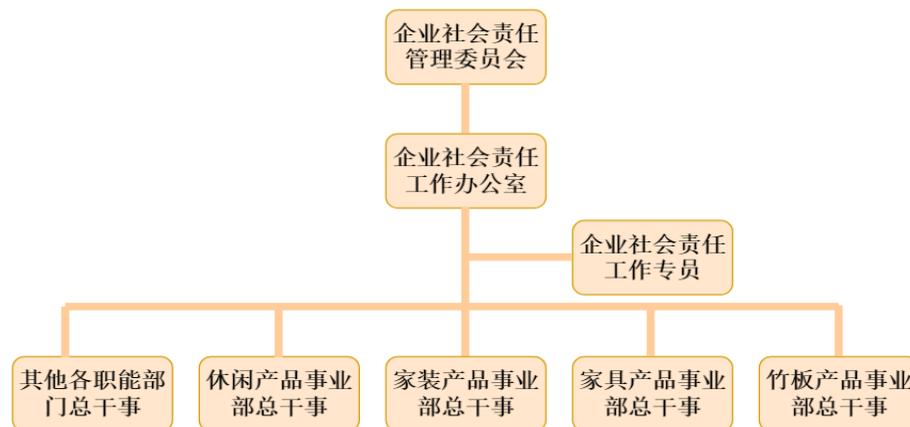


1、责任理念

- 社会责任理念：匠心治木、实践育人
- 安全理念：安全重于泰山，生命高于一切
- 质量理念：数量 $100-1=99$ ；质量 $100-1=0$

2、社会责任组织机构

公司按照宜家IWAY及可持续发展的标准，搭建了比较完善的企业社会责任（CSR）组织架构，通过企业社会责任目标及绩效指标的设定及改进，不断推进企业社会责任关键内容的部署及具体路径的实施。



3、利益相关方管理

作为社会型企业，杜氏在发展中一直重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营和管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视并积极回应利益相关方关注的实质性议题，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

利益相关方	对杜氏家居集团的期望	沟通机制与方式
政府	带动经济发展 遵纪守法 履行社会责任	工作会议 专题会议 信息报送 政策建议 监督检查
客户	提供安全、优质产品 提升客户服务质量 不断满足服务需求	服务热线、客户满意度调查 售后服务、文件往来 座谈、访谈、客户拜访
合作伙伴	互惠互利 共同发展	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常沟通
员工	维护员工合法权益 提供稳定就业机会 合理的薪酬保障机制 拓宽职业发展通道 安全健康的工作环境	党支部 工会组织 职工代表大会 培训、座谈 建议及反馈 参与决策 工作沟通
环境	实现绿色运营 制造绿色产品 保护生态环境 实施绿色办公	制定相关环保制度 加快绿色科技创新 加强节能降耗管理 参加绿色环保活动
社区	改善社区环境 支持社会公益事业 促进社区经济繁荣 共建和谐社会	志愿者活动 重大灾害援助行动 参与社区项目建设 定期沟通，开展联谊
社团组织	支持和参与社会团体 组织活动 遵守协会章程	积极参与活动 主动建言献策

4、可持续发展责任目标

通过分析可持续发展过程中面临的机遇与挑战，根据企业发展战略、行业影响、人才建设以及各利益相关方的期望，确定了企业的可持续发展目标。



持续创新促发展

创新是我们企业发展的根本保障！长期以来，我们始终围绕本木应用创新，从产品开发、材料利用、技术改造、市场拓展、人才培养、文化建设等方面持续创新，打造了本木产品标准化发展模式，取得了差异化竞争优势。

我们在国际客户的引领下，养成良好的规范意识，已初步形成标准化发展模式，企业围绕本木家装产品、本木家具产品、本木休闲产品、本竹产品事业部组织，持续推进工业标准化产品线建设，深化管理变革，实现两化融合，打造专业化的精益制造模式，推进自主创新，大力夯实发展基础，使产品品质不断提高，品牌价值不断提升，经营效益稳定增长。



1、加强规范管理

推动卓越绩效管理体系

我们按照卓越绩效管理标准，以远见卓识、战略导向、顾客驱动、社会责任、以人为本、合作共赢、重视过程关注结果、学习改进与创新、系统管理九大理念为指引，全面构筑以领导、战略、顾客与市场需求驱动，资源、过程管理、结果为从动的组织体系，通过测量分析与改进的方法，不断完善管理标准。

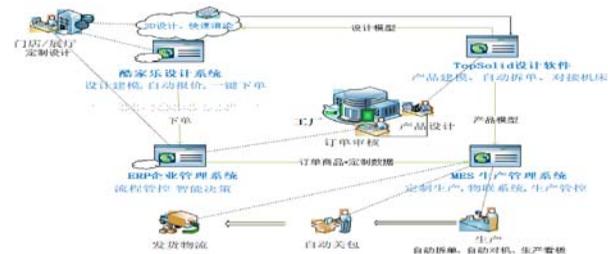
建立目标绩效管理模式

与国内外知名企业和咨询企业合作，引进先进的目标绩效管理理念和方法，通过空间维度和时间维度，将公司的总体目标层层分解到部门、岗位和个人，通过日清日毕、周质询会，月、季、年总结会对过程进行考核，同时建立与绩效挂钩的薪酬激励机制，使目标得以落地。



数字杜氏

为推进工业化发展，企业梳理产品体系、细分工艺流程、导入国际、国内先进的家居（酷家乐、拓普、ERP）系统管理软件，利用现代工业数字化、信息化系统，提高管理能力和生产效益。



2、专注本木应用创新

五度木语：系统治木理念

木之音（使用与保养）：和木的生活是温暖的。它孕育着人与自然的韵律，珍藏着岁月的记忆，凝聚着无数爱木者与木相融的用木智慧。

木·饱含着大自然生存的历练，赋予人类生命的共鸣，唤醒人们领悟木的本灵，自然倍加珍惜。因此，人们在生活中应根据木的各种物理特性，在适应它的环境中使用，防止干裂、膨胀、变形和肌理受损，用心爱护和保养，享受自然的纯真，让木的价值得以传承。



木之韵（艺术与涂饰）：木的天然肌理是无法复制的。随着治木技术和自然美学的发展，人们将艺术与木的自然完美结合，被作为一种多情的生命来诠释，使生活方式回归本真。根据木的自然特性，应用丰富多彩的着色工艺，以及环保透明的涂饰技术，渲染出木的天然美、温润感、深度感，让木的肌理显性化，让木的生命得到了延续。

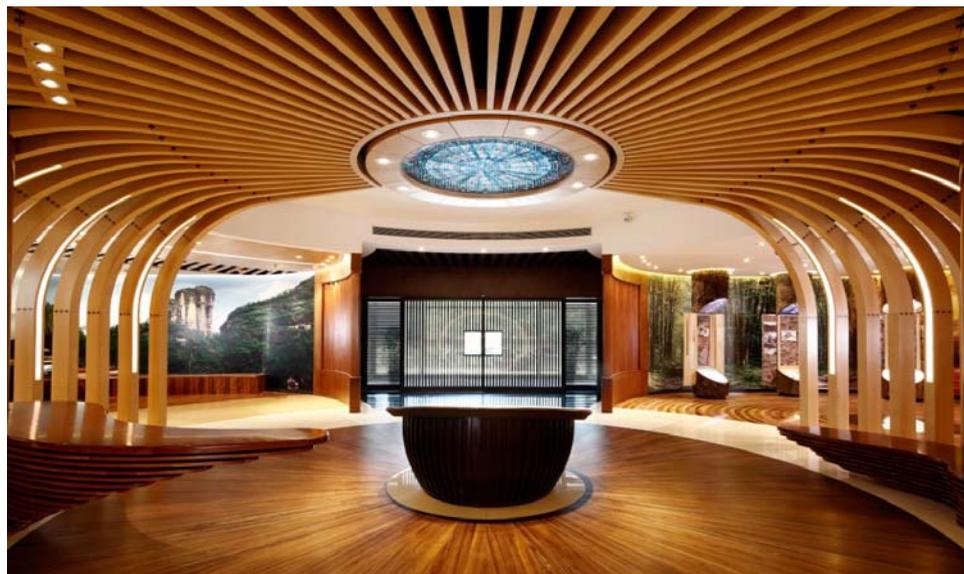
木之活（工艺与利用）：木最典型的性格特征是活性、年轮、纹路、心边材、裂变、节子、色差等自然现象，顺应它的各种性格，用活它的天然元素，克服它的各种缺陷，组织它的结构关系，是用木智慧的精髓。随着现代工业的发展，系统性用木的管理方式已经形成，通过人、机、料、法、环的管理手段，结合现代锯、刨、钻等精密切削技术，形成有效地利用资源的能力，使木质的自然、温润、沉厚、质朴、芳香的气质展现于生活。

木之本（种类与本质）：木是地球上与人类生活最密切的植物，其种类有八千多种，有阔叶树和针叶树之分。在地球的各种环境中生长，形成了各种复杂的木质结构，具有天然的柔韧性、密实性、透气性、可塑性。其内在的肌理所散发出的温润、沉厚、质朴、芳香的生态气息，带给我们回归纯真的享受。它历经无数个春夏秋冬，繁衍着生命的今天，形成了其独有的生命特征——年轮。

木之灵（应用与处理）：木是有性情的生命，其组织个性千变万化。千百年来，人类很大程度上根据表象应用木材，造成了资源的浪费。木由复杂的纤维、树脂和水分组成，只有深度掌握各种木材的形成层、密度和细胞结构等内在隐性肌理，根据采伐后不同种类的变化及特质，加以应用和处理，才能有效地解决各种应力、防腐和耐候性，才能有效地开发自然资源，才能让木的可塑性得以充分展现。

木语空间

现代本木应用创新的倡导者，匠心打造本木之美！



2、本木内涵



3、本木工业化建设

杜氏根据现代先进制造的要求，分析国内林产业发展的现状，参照国际工业制造标准，深入分析和研究产品制造模式，并在行动中持续改善，使我们在材料利用、产品研发、工业流程设计、产品制造等方面形成企业标准，特别是在应力精控、优选精控、余量精控、结构精控、质感精控五大精控标准建设上，取得阶段性成果，建成杜氏系统化的本木工业产品线发展方式！

企业拥有专利224项。其中发明专利22项、实用新型专利129项、外观设计专利73项。计划投入1200万资金，建立本质技术科创中心，构建先进制造孵化模式。

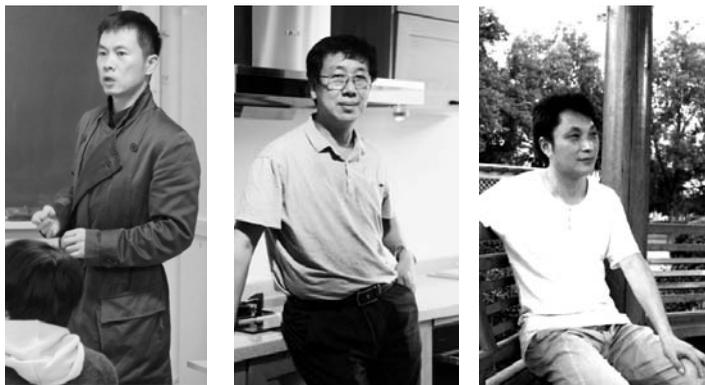
工业产品研发设计

企业十分重视产业创新和研发队伍建设，不断加大技术创新和产品设计研发投入。通过国际、国内高校合作，并引进日本、瑞典、英国等国际专业化人才，与企业内部优秀人才紧密结合，聚焦本木空间现代工业设计，开发出适合工业化生产、具有国际竞争力的本木、本竹绿色产品。

瑞典设计师



产品设计师

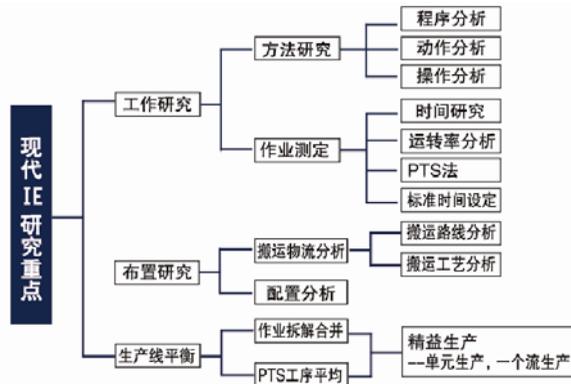


日本设计师：沼田 周一 产品设计师：郭建平

产品设计师：张瑞荣

工业工程研发设计

借助国际贸易的产品制造优势，我们成长了优秀的工业工程设计团队，沉淀了自主规划设计能力，强化工业流程设计标准，推动生产制造系统化转型升级。特别是本木智能化备料技术、本木精细化拼板技术、本木线型精细化免砂技术、本木产品结合技术、本木本质涂装技术，创造了杜氏独特的本木生产流程标准，形成具有行业领先的生产制造工业化体系，为企业4.0智能制造奠定基础。



工业工程师



材料应用技术

遵循FSC资源利用原则

获得FSC™(FSC-C013206)产销监管链体系认证，严格按照标准要求，利用可持续森林资源。



5大精控标准

- 1) 优选精控：**因材下料，原木分等，板材分等并根据板材的材质自然特征，进行价值优选、等级优选、数量优选。将不同的材质、纹理特征，分类分等用于不同产品色系的零部件，确保材料应用价值最大化；
- 2) 应力精控：**原木锯板以径切板材为主，应用国际标准干燥技术，消除木材应力，使含水率控制在8%~10%，国际标准的过程温湿控制，稳定板材和零部件含水率，避免弯曲、膨胀、收缩、开裂；
- 3) 余量精控：**根据产品零部件要求，设计刨切余量标准，将每个工序的余量控制到极致，消除多余的浪费；
- 4) 结构精控：**根据不同产品的结构需求，针对不同树种特征，设计稳定、快捷的连接结构，形成快速集成，同时保障产品的结构性能稳定；
- 5) 质感精控：**根据不同材种的纹理特征，应用专业的木材表层处理技术，以及精细砂光和环保涂装工艺，控制产品表面质感，保持木的本真。



零件ABC面材质标准

零件ABC材质面标准导入

板材优选截配

先进制造技术

在长期的发展中，杜氏木工技术得到稳定的成长。特别是在机械的精细化管理和精细化应用方面，我们将实践过程知识有效地转为可视化的理论知识，并保持严谨的结合方式，形成自我可复制的技术标准，整体技术水平走在行业的前列。

精密设备应用技术：企业拥有各工序的熟练技能人才，通过引进国际先进的设备，如德国威力智能化工业4.0备料生产线，在提升出材率的同时实现材料价值最大化。



专业设备研发能力：企业拥有多方面技能的设备研发人才，根据产品零部件工艺要求，自主研发个性化的木工机械如，锯、刨、钻、铣、砂等多功能新型设备，使企业产品满足国际市场客户需求。



精工刀具应用技术：我们采用德国精工刀具，刀具仿型研磨设备，刀具归心检测设备，掌握精深研磨技术，使产品加工精度误差0.1mm



刀具仿型研磨机

刀具精度检测

本木涂装工业技术：拥有自动吊线、UV涂装线、无尘喷涂、往复机等先进设备，采用宣伟、阿克苏等世界五百强环保材料。深入研究着色技术、色差选配技术、底漆修色技术、本木涂膜技术，确保油漆抗刮、附着力强，漆膜平整均衡、本木质感通透等特质。

5、木语空间品牌内涵

木是一种语言，那是外人难以意会的独特的生活语汇。

千万年来生命之树，森罗万象竞相繁盛，最终留下平衡的状态，这就是自然。木，具有旺盛的生命力，是最自然的。她与人类和睦相处，拥有其他材料不可比拟的天然特质，给人的感受是温暖的、质朴的、轻松的，其独特的纹理、柔美的触感、优雅的气息能安抚人心、调节情绪。木，自然的本质将启发人们洗净铅华始见金、褪去浮华归本真！

木蕴含着大自然深奥的生命之美，拥有无限的探索空间。我们将聚合杜氏人爱木的智慧，融合国际、国内现代美学的设计理念，结合传统和现代工艺技术，塑造木最本质的美，为热爱自然的人们创造绿色本真的生活空间，匠心打造人与自然和谐之美！

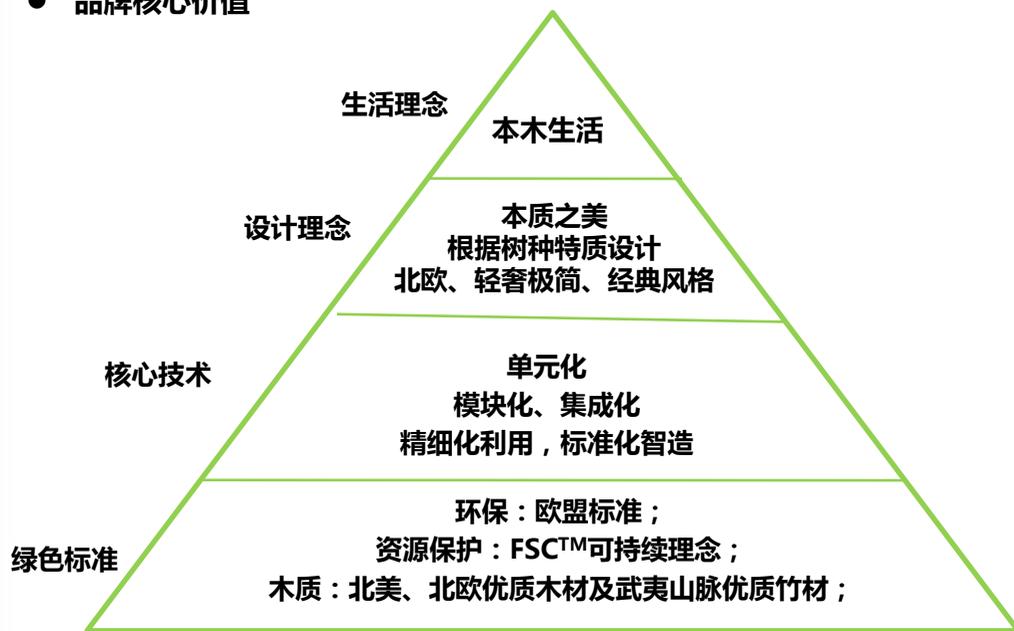
●品牌LOGO



●品牌产品目录

本木、本竹精装				本木、本竹家具
橱柜系列	收纳家装系列	室内门系列	墙饰面系列	收纳家具系列
地柜 吊柜 高柜 岛台	衣柜 书柜 酒柜 浴室柜 玄关柜 阳台柜 展示柜	木门 哑口套 窗套 踢脚线	纯平墙饰面 造型墙饰面 电视背景墙 床头背景墙 沙发背景墙 装饰隔断	电视柜 床头柜 餐边柜 沙发柜 鞋柜 斗柜

● 品牌核心价值



● 品牌形象—自然和谐之美



6、品牌成果

【北京清华大学苏世民书院项目】

“苏世民书院”由美国耶鲁大学建筑学院院长主持设计，作为全球行业领袖人物的培训基地，是清华大学最有特色的现代建筑。

杜氏承接了苏世民书院室内实木主体装饰项目。该项目采用榆木、白橡木为主材，保持木的本质。通过开发径切材料应用，自主研发现代新型整体结构连接方式，使整体家装坚固稳定。并利用现代先进的集成化工艺技术，创造了中国整体实木家装的先河，受到美国设计团队和苏世民先生的高度肯定。



2016.9.10，苏世民书院开学典礼在北京举行，国务院副总理刘延东出席典礼并致辞。习近平总书记、奥巴马先生分别发来贺信！



【深圳湾项目】

深圳湾华润总部综合楼项目为国内高端工程，整个工程产品实现难度系数要求高。杜氏采用柚木及白橡木全实木结构加工，过硬的产品品质获得华润总部认可。



西安丝路国际会展中心

西安生态园林酒店是西安丝路国际会展中心附属项目，为国家“一带一路”建设重要支点，总建筑面积约14万平方米，其中圆桌会议中心建筑面积6.3万平方米！



木语空间北京体验馆

北京体验馆占地1300平方，投资1200万，由国内外优秀设计团队历经两年多时间，创造出具有国际化的现代本木空间，展现了本木文化的自然和谐之美，代表了国内最先进的本木应用创新能力！



五 员工关怀

我们一起成长

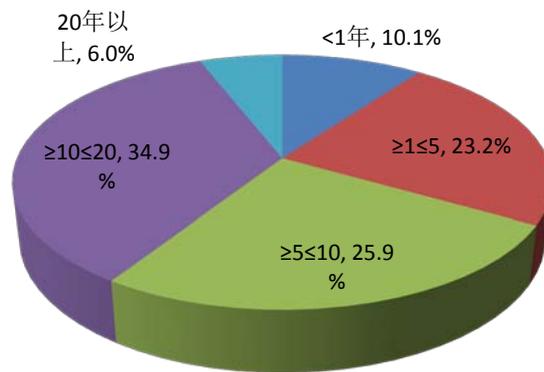
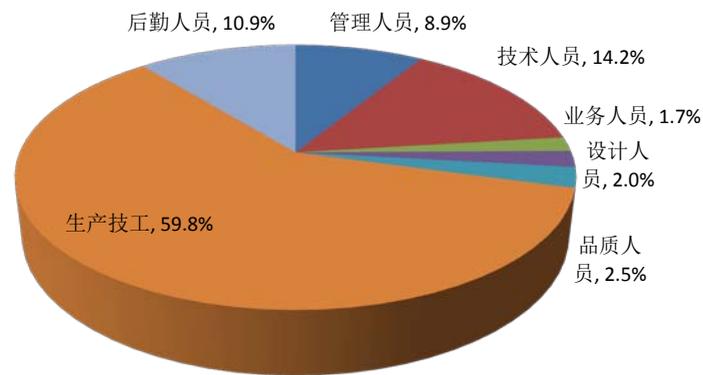
我们奉行“以人为本”的发展理念，视员工为企业最大的财富，将员工成长与企业发展紧密融合在一起。长期以来，企业以国际业务发展为主导，在资源配置上不断优化，得到了客户的高度认可，形成规范发展的基础，因此广泛吸引了有共同价值观、勤劳朴实，并具有主动成长精神的优秀员工。在持续发展过程中，企业从理念上引导员工，从工作上激励员工，从生活上关爱员工，营造了凝聚人心的“家和文化”，得到广大员工的理解和认可。同时，广大员工在实践工作过程中，不断总结经验持续改善，取得了丰硕的成果，积极推动了企业稳步发展，个人素养和专业能力也得到显著提升，形成“企业与员工共成长”的团队氛围。



1、人力资源价值

企业已建立独特的全员精益改善成长机制，员工系统化成长是团队创新的核心价值！目前拥有一大批职业化素养的专业人才队伍。为创建本木工艺技术标准，形成差异化竞争，蓄积人才力量！

- 企业人力结构：1209人；
- 工龄结构：小于1年占比10.09%，1-5年23.16%，5-10年25.89%，10-20年34.9%，20年以上5.96%。
- 性别结构：男性占比48.64%，女性占51.36%，男女比例均衡；
- 人才结构：管理人员占比8.85%，技术人员14.23%，业务人员1.74%，设计人员1.99%，品质人员2.48%，生产技工59.8%，后勤人员10.92%。
- 劳模结构：公司从2006年开始树立劳模文化，至今已评选出15届劳动模范，共计198人，4届金牌劳模共27人，占比18.61%。



2、维护员工权益

坚持公平、平等原则

公司坚持平等录用、平等待遇等用工政策，尊重和维护国际人权公约和劳工标准，杜绝使用童工和强迫束缚用工。

实行全员劳动合同制

2003年成立工会以来，坚持落实集体合同、工资集体协商制度、女职工权益保护专项协议等签订工作，并报上级工会和劳动保障管理部门监审备案，切实有效地维护职工权益。劳动合同签订率100%。

提供有竞争力的福利

企业按规定为员工足额缴纳了五大社会保险，参保率达100%。同时提供富有竞争力的福利，包括满勤奖、工龄补贴、职业健康补贴、节日礼品、父母感恩包、员工过年红包、员工宿舍、厂车接送等。保证员工生活品质，激发员工认同感和凝聚力，将员工的发展与企业的发展紧密联系在一起。

建立完善薪酬体系

企业强调企业和员工利益共享，构建了包含岗位薪酬、能力薪资、绩效薪资、工龄薪资和福利五个模块组成的薪酬体系，员工按不同的岗位实行不同的薪酬结构，同时我们建立了薪酬绩效捆绑制度，鼓励能者多得，以充分激发员工的工作潜能，推动企业可持续发展。

员工休息与休假

建立了员工假期管理规定，针对员工的病假、工伤假、婚假、产假、哺乳假、丧假、以及法定节假日和带薪年假的待遇标准，同时建立员工七休一休假规定，提升员工快乐工作和幸福生活的指数。

重视员工职业健康

严格按照国家职业健康安全管理规定和要求，为员工免费提供国际标准的个人防护用品；并制定了《员工体检管理规定》，为新入职员工提供入职体检，特殊工种员工进行定期的岗中体检，离职员工开展离职体检。

3、强化实践过程中成长

制定培训规划

企业坚持“以人为本、实践育人”管理理念，为主动好学、勇于担当、积极行动有共同价值观的优秀人才，搭建专业学习成长平台。公司每年按员工工资总额的1.5%预算作为培训费用，依据公司人才培养发展目标，通过培训需求的调查分析、确定培训需求、制定培训计划、培训实施和效果评估，有效保证了培训的有效实施。

多样化的培训方式

为了提升员工的能力与素质，打造高素质的专业化团队，满足企业发展的需要，杜氏家居集团不断完善培训体系。2020年，杜氏家居集团积极开展业务培训需求，全年开展培训项目159期，培训总人数515人，培训4378人次。

【聚焦本木专业化】企业建立了“本木应用创新”的基本标准运营框架，2020年7月与德国威力集团签约本木工业智能化国际合作项目，计划新增投入2000多万，用于采购全球最先进的全智能木材备料、选料生产线，开启中国首家工业4.0标准实木全程智能制造模式，同时与酷家乐&TopSolid达成数字化战略合作，公司设计师们参加了系统技能提升学习，两次强强联合，企业向智能化、自动化、数字化发展迈出关键的一步。



【理论与实践相结合】企业根据需求不定期开展各类专业技术类、管理类培训。2020年9月正式与福建闽北高级技工学校合作举办企业新型学徒制-木工专业项目，拉开了双师双培办学模式，此次开班学员共100人；同时2020年共有181位新员工在师傅带徒弟的方式下获得成长，提高了员工的素养和技能。

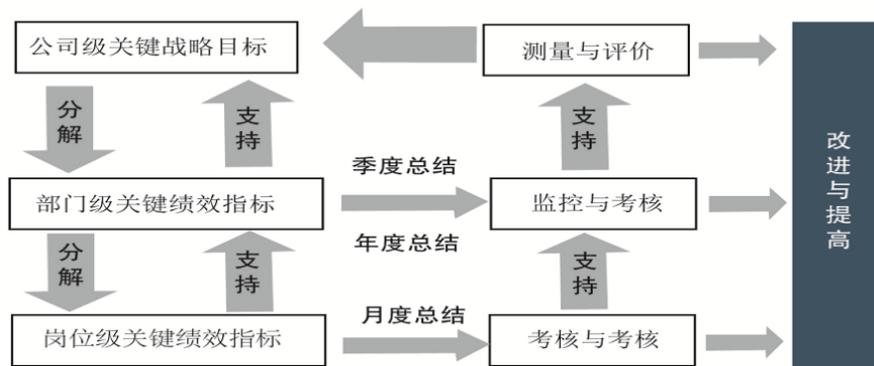


【引入外部力量】2020年与福建国信企业管理咨询有限公司合作，公司中高层参加了降本增效系统学习、洪生教授第179期卓越经营管理模式实战特训营等，学习用系统的经营管理方法，引领高层领导聚焦关键领域的关键过程，达成共同目标，通过找策略的方式把目标有效转为行动计划，建立激励机制，养成日清工作习惯，形成差异化竞争优势。提高公司整体管理水平。

4、重视员工激励

(1) 建立绩效考核体系

企业建立以战略导向与业绩导向两者有机结合的绩效考核体系，坚持公开、公平、公正原则，分月度、季度、年度进行考核，将员工的工资与企业经济效益紧密挂钩，以收入分配政策为引导，实现业绩考核与资源配置的良性互动。同时，企业成立绩效考核领导小组，领导和监督绩效考核工作的实施。



(2) 建立多样化的员工发展通道

企业积极实行人才发展战略，高度重视“育人、用人、留人”的人才工作，建立岗位分类标准，将企业全体岗位分为五个职门：管理簇、专业簇、技术簇、技能簇、后勤簇21个职类，采用建立人才库、岗位轮换等多种方式建立多渠道的职业发展通道，形成了清晰的“初级——中级——高级”梯度技能发展路径，有效激励了员工的士气和工作积极性，真正体现了“任人唯贤”的用人理念。

(3) 开展优秀员工评选活动

企业坚持举办以表彰评选“杜氏劳模”、金牌劳模”为主的杜氏劳模节等特色评选活动。2020年年终评选出先进部门3个，优秀班组6个，劳模21人（其中：管理类劳模6人，技能类劳模13人，后勤类劳模2人），优秀管理者6人，优秀员工81人，最佳新人8人，获表彰总人数125人，占企业总人数10.1%。

(4) 创建有利于改进和创新的环境

公司自2010年起，在每年9月以“创新”为主题的“杜氏节”文化熏陶下，公司全员发挥各自的聪明才智，积极参与改善与创新活动，每年的创新项数和价值都在不断地提升。2020年公司共创新改善项98项，直接经济价值1859余万元，同比2019年提升85.3%，获得表彰人数214人，奖励金额320590元。



5、注重关爱员工

杜氏家居集团董事长一直坚信：员工是企业的财富，是企业生存和发展的根本。因此，杜氏家居集团十分重视对每位员工的关爱与关怀，探索建立多层次、多主体的员工关爱制度，根据员工需求展开多元关爱工作，增强企业凝聚力、构建和谐企业。

营造良好的工作环境

良好的工作环境是员工乐于就业的关键。杜氏家居集团建有现代化标准的大型厂房，美观气派；厂房周围绿地成荫；办公室大部分为敞开式办公，拥有一大批电脑、打印机、传真机等先进办公用具，激发了员工的工作热情，提高了员工的工作效率。

提供舒适的生活环境

舒适的生活环境是员工乐于就业的基础。宽敞、明亮、整洁的员工餐厅，为员工提供工作用餐。为杜氏家居集团的外来务工者建有标准化的员工宿舍楼，提供免费住宿服务。特别是提供夫妻房宿舍，让外来员工真正享受到家一样的温馨。

2020年度关爱行动



为全体员工及退休员工发放节日慰问品！2020年度发放礼品1300多份。



为全体员工不满14岁子女共发放467份儿童节礼物！近三年累计发放1600多份。



为困难员工发放帮扶金。2020年度本帮扶31位困难职工，发放慰问金32400.00元。



为全体员工办理医疗互助。2020年度56人次享受到住院医疗补贴。



自2019年起，公司每年为全体员工在春节期间发放父母感恩包！



每年组织3.8节活动，为在职女员工送上关爱！

6、崇尚文化塑人

杜氏家居集团坚信：企业的竞争就是团队人才的竞争，优秀人才队伍的成长需要认同企业价值观并根植于心。因此杜氏长期以来，利用多种活动方式，传递企业理念，在发展中不断完善，形成杜氏独特的文化体系，为可持续发展提供重要保障。

(1) 党建工作

杜氏家居集团党支部于2003年6月成立，现有党员35名。企业董事长杜锦祥以及企业党支部书记、工会主席陈学南同志非常重视企业的党建工作，坚持以党建文化引领企业文化建设。企业党支部强调深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把服务企业科学发展作为创先争优的中心任务，紧紧围绕建设“发展强、党建强”双强品牌，深入开展“绿色先锋”、“生产技能传帮带”等多项活动，积极发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，起到了良好的效果，有力地促进了企业各项工作全面、协调、可持续地开展。杜氏家居集团党支部先后被中共邵武市委员会、中共南平市委员会、中共福建省委员会评为“先进基层党组织”等荣誉称号。

(2) 工会管理

杜氏家居集团工会于2003年4月成立，工会始终坚持以科学发展观为指导，以构建和谐企业为主线，坚持以人为本，不断健全工会工作制度，努力为员工说话，切实维护员工的合法权益，得到广大员工的支持。企业先后被全国总工会评为“工人先锋号”及“模范职工小家”。



（3）杜氏特色文化

劳模文化

杜氏的厚重培育了质朴的员工，经年的沉淀造就了长情的奉献。企业为表彰优秀的员工，自2006年起，每年推选劳模。从2012年起，将每年4月30日设立为弘扬匠心精神的杜氏劳模节，逐渐培育除了浓郁的杜氏劳模文化，树立了杜氏员工的精神灯塔。

创新文化

创新引领发展，人才筑就成功。企业致力推动竹木业的现代化标准生产，匠心培育创新人才。自2012年起，企业将每年的9月29日设立为创新主题“杜氏节”，旨在表彰具有创新思维的优秀员工，通过多年的努力，形成了良好的创先争优的氛围，打造了独特的杜氏创新文化，大大增强了员工的认同感、归属感和荣誉感。

（四）文化宣传之“窗”

《杜氏集团报》

为加大企业文化传播，倡导文明新风，活跃文化气息，创造和谐协调的文化氛围，企业于2008年1月创办了《杜氏集团报》，至今已开办了80期。

杜氏木语微信公众号

2015年12月，企业秉持着“尊重自然，追求和谐”的理念，用自己的故事娓娓讲述木的语言，由此创立了“杜氏木语”微信公众号，带领杜氏的伙伴领略木的世界，杜氏的治木文化。

企业文化手册

2012年，杜氏家居集团企业文化手册发到了每个员工的手中，这本手册阐述了企业的创业历程、价值观、战略目标、文化理论等方面，积极传递和分享正能量，让大家在学习中不断成长，实现自我价值。

（五）开展形式多样的文体活动

企业成立了“杜氏企业文化中心”，构建了劳动竞赛类、知识竞赛类、评比类、球类、琴棋书画类、文艺类、趣味类、写作演讲类等多层次企业文化活动种类。并在企业内部选拔并培养合唱队、演讲队、主持人、礼仪队、腰鼓队、文艺队、拔河队、篮球队核心成员，鼓励员工积极参加各类活动，锻炼身体强体质，陶冶职工情操，增强企业凝聚力，营造和谐向上的企业文化氛围。



2、加强安全生产管理

(1) 落实安全生产主体责任

为贯彻落实“安全发展、预防为主、以人为本、安全生产”的安全方针，从上到下地建立起严格的安全生产责任制，公司与事业部、后勤部门各相关负责人签订了《安全生产目标责任书》。同时各部门对安全生产目标和责任内容逐级分解、细化，层层签订安全生产目标责任书，坚决贯彻“谁主管、谁负责”“分级管理，分线负责”的原则，将安全生产责任层层落实到各个岗位、每个环节，构筑了覆盖全面的安全生产责任体系。

公司按照《安全生产目标管理考核制度》，对各部门安全生产工作进行了严格考核，并将考评中发现的主要问题进行了反馈，进而制定整改方案，逐一落实，以此为契，推进公司各项安全工作，全面提升公司的安全生产管理水平。

近几年，公司安全生产总体形势保持稳定，主要安全生产指标均有所下降，为集团各项经营目标的实现提供了保障。

(2) 加大安全生产投入

公司一贯重视加大安全生产投入，保障安全生产顺利进行。为进一步改善安全生产条件、创造安全工作环境、保护生态自然环境，根据实际情况，不断加大安全生产投入，有计划、有步骤地更新及改造现有存在安全隐患的陈旧、落后的设施、设备，确保安全运行，进一步提高了安全水平。在2020年投入了近20余万增加了一套活性炭吸附装置，加强废气收集处理能力；在公司的环境自行监测及其他检测费用也增加了十余万的投入，保障了生产区域的健康环境；消防设施及维保升级方面也投入了二十多万，进而强化消防安全设施。



为安全考核优秀部门颁奖

(3) 推进安全生产标准化

抓好现场的安全生产标准化建设是提高企业安全生产管理水平的重要途径，公司以创建安全生产标准化企业为目标，积极进行安全生产标准化的创建，把开展安全生产标准化工作作为强化安全生产基础、落实企业安全生产主体责任的重要抓手，深入开展现场安全的自查、自纠活动，规范基层班组的管理流程和安全生产作业行为，防范和杜绝事故发生。公司也获得安全生产标准化三级企业（林业）证书。

(4) 强化安全监督管理

公司高度重视隐患排查治理工作，为进一步加大监督检查力度，严格督查落实各单位的安全履责情况，建立集“综合性检查、专业检查、季节性检查、月检查、日巡查”于一体的检查体系。公司要求各事业部兼职安全管理员，加强对各生产车间进行日常安全巡查，做好隐患排查记录；要求安全管理部门每月开展一次安全生产检查，同时安全生产领导小组每季度组织一次安全大巡查，并亲自部署重点节假日检查工作及专项安全活动（消防、职业健康、道安、夏季高温等），强化安全监督管理。



水泵房



消控室

3、完善应急管理机制

(1) 建立安全生产应急管理组织机构

公司根据安全生产应急管理工作实际情况，按照“以人为本，安全第一；统一领导，分级负责；依靠科学，依法规范；预防为主，平战结合”的原则，建立了符合公司发展实际的的安全生产应急管理体制。确保在生产安全事故和环境突发事件发生后，能迅速、有效、有序的实施应急救援，控制和处置事故、事件，确保人员和财产安全。

(2) 建立安全生产、突发环境事件应急管理预案

为规范企业安全生产事故及突发环境事件应急管理和应急响应程序，提高处置安全生产事故能力。在事故发生后，能迅速有效、有序的实施应急救援工作，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，公司制定了完善的应急管理预案。

(3) 积极开展应急演练

公司将应急演练工作纳入年度安全生产工作计划，制定应急演练计划和工作方案，大力开展应急演练活动，提升应急管理人员及作业人员的安全意识和自救互救能力，提高生产安全事故及突发事件应急处置能力。



消防应急疏散演练



突发环境事件现场处置演练

4、营造安全生产文化

(1) 开展“安全生产月”活动

公司紧紧围绕“安全第一、预防为主”的活动主题，开展了“安全生产月”活动。通过“安全生产月”活动，增强了员工的安全生产意识、推动了安全文化建设、普及了安全生产法律法规和安全生产知识，取得了较好的活动效果。

同时也注重日常的安全文化宣传，将安全生产宣传挂图及安全生产标悬挂至各车间，实时更新安全生产宣传橱窗内容，并与当地应急管理局、消防队、交通管理部门联系，将安全事故案例进行巡展，通过一系列的宣传活动，强化员工的安全意识，使安全生产警钟长鸣。

近几年，公司安全生产总体形势保持稳定，主要安全生产指标均有所下降，为集团各项经营目标的实现提供了保障。

(2) 加强安全生产教育培训

公司总部及各产品事业部定期对从业人员进行消防、安全生产、职业健康、环境保护等教育和培训，强化对安全生产管理人员、特种作业人员的取证培训，同时加强新进员工三级安全教育培训、转岗或复工等人员的安全培训。保证从业人员具备与本企业所从事的生产经营活动相适应的安全生产知识和管理能力。



董事长做全员复工安全生产培训



公司举办安全知识竞赛

对人类可持续负责

生态环境是人类生存发展的基础。杜氏人始终坚持把可持续发展作为生命工程，以有效利用和循环利用资源为己任，强化绿色管理体系，大力推进节能减排，积极协助供应商实施绿色生产，创新实现绿色发展，切实履行环境责任。



1、完善体系强化绿色管理

企业始终坚持清洁生产、强化节能管理的理念，积极探索实践，成立了能源管理领导小组，由企业总经理担任能源管理领导小组组长，建立工作推进计划，并明确组织的职责和权限，为清洁生产、节能管理的推行工作排除障碍，同时在日常的工作中企业通过大量的宣传活动，促使全体员工正确的认识清洁生产，树立节能减排的意识，提出各自岗位的清洁生产合理化建议，积极推行节能减排工作。

(1) 绿色生产取得佳绩

自企业成立以来，高度重视环保工作，积极响应国家号召，深入贯彻低碳环保、节能减排的理念，不断完善环保生产管理，大力推动清洁生产，并于2012年首次通过了ISO14001环境管理体系认证，并每年均顺利通过复审。

(2) 定期进行能源审计

企业定期进行能源管理审计，编制节能规划。通过能源审计，分析能源利用现状，查找问题，挖掘节能潜力，提出切实可行的节能措施。

(3) 安全通过环保核查

杜氏家居集团在2017年通过福建省环保厅及南平市环保局协同相关部门环保核查，福建省环保厅领导高度肯定了杜氏家居集团的安全规范生产。



2、节能减排推行绿色生产

(1) 绿色设计

杜氏家居集团将环保理念和要求充分融入产品设计、生产工艺流程和材料的选择中，提高产品的环保水平，降低资源消耗，减少材料浪费。

(2) 绿色生产

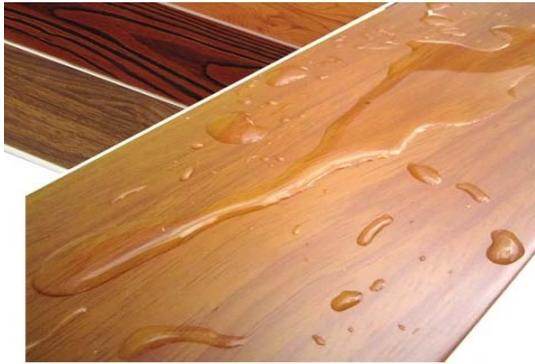
可持续林木资源开发利用

杜氏家居集团秉持着“尊重自然，和谐共存，持续发展”的理念，以保护我国林木资源的可持续利用为原则，将竹木材料的采购置身于全球林木生态系统中，建立了广泛的全球板材采购供应链，于2009年顺利通过了FSC™(FSC-C013206)产销监管链的认证。目前使用来源于北美、北欧认证的可持续木材达3.5万m³/年，并且于2019年扩大到本地FSC竹材3万亩认证资源的使用，为企业可持续发展提供了材料保障。

(3) 环保涂料的生产应用

企业积极响应国家环保政策，在常规的生产工艺基础上，重视清洁化工艺改革，引进先进设备，大量使用UV和水性涂料，替代传统的油漆工艺。2018年橱柜线新增UV滚涂及往复喷涂设备，2019年已投入应用，大大减少了VOC的排放。

从原料提取到最终产品处理或循环使用，我们始终践行可持续发展的绿色环保理念。采用世界知名品牌-Valspar威士伯、阿克苏等环保健康的水性漆，保持木的细腻平滑，呈现纹理的天然美！



3、环保升级实现绿色发展

(1) 加大环保投入

企业在追求企业快速发展的同时，不断提升企业的绿色生产能力，近几年一直不断加大环保投入，用于环保及节能减排技改项目。

企业一直致力于绿色生产的事业中，得到了政府部门的重视与肯定，并多次获得政府的奖励。

(2) 环保设备升级改造

企业积极响应巴黎协议，致力于对气候积极的影响，减少温室气体排放，充分利用生物质燃料，降低二CO₂的排放。

2015年，企业对空压机进行改造升级。将企业原有的3台双螺杆空压机全部更换成双螺杆变频空压机，每年可节约用电量24703kw。并且充分利用空压机余热进行回收循环使用，减少锅炉供气能源。

2019年企业对车间设备进行排查，采购IE4高效电机替换低能效电机，使用高效能喷枪代替传统耗能喷气枪；企业新购了一台新型3吨锂电池电动叉车和一台电动堆高车，逐步实现清洁能源代替柴油能源。

(3) 环保治理项目

环境应急池项目改造

企业根据国家环保要求，对可能危害水资源环境的物质的生储存、运输、使用等环节进行全过程的分析和评价，合理计算应急池的容积。在原有设施上投资近50万元扩建240余立方的应急池。

污水管网系统升级改造

2016年，杜氏家居集团投资15余万元对生活污水排污管网进行改造。使用波纹管替代原有的混凝土管避免了接头渗漏，管道腐烂破损、堵塞的问题，有效控制了废水对土地的污染。

危险废物的储存和处理

2016年，企业根据危废管理的要求，投资13万余元扩建危废化学品库。对贮存场所地面作硬化处理，设置渗漏积水坑；不同种类的危险废物分类存放，贮存场所设置警示标志，危废的容器和包装物粘贴危废识别标志，并按照要求寻找有资质的危废处理单位，合规进行转移。

4、能源再利用

一直秉承着循环经济的“减量化、再利用、资源化”3R原则，认为废物就是放错位置的资源。在追求卓越品质的同时，不断夯实资源节约的管理基础，力争实现资源节约最大化，一资源利用效率最大化为重点，对生产过程中的各种副产物进行资源化综合利用、梯度利用、循环利用。

杜氏在30000平方米建筑物屋顶上建设2.5MW光伏并网电站，预计年均发电300万KWH，2020年企业将使用300万KWH/年的绿色能源。车间已全面使用LED灯。大幅降低了能源的消耗。



5、节约环保宣传培训

(1) 坚持绿色低碳办公

按照建设资源节约型和环境友好型企业、切实履行社会责任的要求，杜氏家居集团采取多种形式，积极投身绿色低碳办公活动，将绿色发展理念融入具体工作中，提倡俭朴的生活方式和适度消费，爱护环保设施，带动身边的每一个人积极参与节约型社会的建设，共同创造人人关心资源节约、人人身体力行节约资源的良好氛围。

(2) 开展环保活动

“木语林”珍贵树种造林规划

福建杜氏将后山28000平方米的山坡命名为“木语林”，计划种植3000多棵楠木、花梨木、银杏树、红豆杉、香樟树等珍贵树种。2020年，已按各事业部、各部门划分区域，完成1200棵楠木种植。让全体员工共同参与树木的种植和养护，践行尊重绿色资源企业理念！



合力同行促和谐

杜氏家居集团秉承“统筹员工、企业和社会利益和谐发展”的核心价值观，致力于在全球开展负责任的运营，积极支持新农村建设，热心社会公益事业，组建员工志愿者团队，打造企业公民的良好形象，追求社会的可持续发展。



南平市工商联企业家协同核心高管走进杜氏

1、支持地区发展

杜氏家居集团在追求自身高速发展的同时，秉承企业社会化的理念，严格遵守国家法律法规，始终坚持合规经营、依法纳税、创造就业，促进企业与社会和谐发展。

●树立诚信道德形象

企业始终践行“诚信为本”的经营理念，坚持合规经营，致力于营造公平竞争的商业环境。

企业把依法纳税作为践行企业公民的最基本要求，长期以来如实申报税额，及时缴纳税款。2020年，企业纳税总额近3000万元。

●致力就业促进

创造就业有助于企业发展并能为社会稳定做出贡献。近年来，随着企业的不断发展与壮大，企业创造就业岗位从最初的20多位持续增加到目前的1200多位，并带动了周边种竹农户、纸箱包装、铁件、物流等产业链的发展及就业人数的增加。

●积极推动行业共同发展

杜氏积极参与社会事务并担任多个社会职务，主要有福建省林产品出口基地商会会长单位、福建省家居建材商会副会长单位、南平市工商业联合会副会长单位、南平市慈善总会副会长单位、邵武市工商业联合会主席等20余项社会职务，通过积极参与行业协会活动，充分发挥行业领军企业的带头与示范作用。

2、热心社会公益事业

杜氏家居集团在追求企业快速发展的同时一直热衷公益事业，向社会奉献爱心，共建和谐社会。集团董事长杜锦祥认为，当把辛苦挣来的钱用于希望工程、环境保护、慈善事业时，会觉得幸福被放大，自我价值也得以体现，因此资助公益事业等，为社会为老百姓作贡献，成了企业的最大心愿。截至目前，杜氏家居累计向希望小学、慈善事业、体育事业及其他社会公益事业捐款超过1000多万元，为社会为百姓奉献了一颗炽热的爱心。

(1) 捐资助学

杜总认为：人才是推动发展的第一动力！我们企业建立了稳健发展的基础，回馈社会是一种责任。



2018年~2020年度，邵武成立奖教基金会，杜锦祥董事长捐资100万元。“精英”奖教基金成立的目的是为激发广大教职工辛勤耕耘，激励广大学子奋发图强，对推动我市教育事业健康发展起到了重要作用。杜氏被邵武市第一中学授予“捐资助教、福泽千秋”荣誉。

2020年底，在邵武市委、市政府领导下，杜氏木业作为市工商联会长单位，与其他企业共同发起“邵武市育才教育发展基金会”！此项目将以更大力度助推邵武教育事业再上新台阶。

(2) 扶贫帮困 反哺社会

杜氏家居集团认为行善事与办企业的最终目的都是回报社会、服务社会。2016年企业与邵武市大埠岗竹源村签订“企村结对”精准扶贫商议书，这是贯彻落实习近平主席“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示。



2020年春节前夕，杜氏集团党支部、工会携企业部分外地籍留邵员工赴大埠岗竹源村开展走访慰问生活困难家庭活动，为结对帮扶困难户送去春节慰问品、慰问金、春联等，并送上新春的问候和祝福。一同前往的还有邵武市工商联等领导。

(3) 奉献爱心 防控疫情

疫情期间，杜氏捐赠12万元给邵武市立医院采购医疗防疫物资；支持市残联、市同心助残服务中心开展“3·5学雷锋”志愿者主题活动2万元；为邵武第八中学、希望小学解决隔离就餐问题；同时帮助养殖户购买“爱心兔”2937多斤36860元，解决了农户的兔肉滞销问题。

此外杜氏捐赠20万帮助云南马关精准脱贫，为整个社会发展积极做贡献！



未来展望

2021年，我们将全面推动社会管理体系建设，为杜氏家居可持续发展建立系统化的管理体系。回顾过去，我们取得了一定的进步，同时也有许多方面需要持续改进和完善，如社会责任管理体系的建设、本木产品研发创新、管理体系建设、精细化管理水平、各利益相关方权益的维护机制等，为实现杜氏家居集团“现代本木应用创新”的倡导者的目标，加快推进转型升级、优化管理模式、提升管理水平，夯实发展基础，增强可持续发展能力。

我们将以创造美好家居生活为己任，探索客户需求，为客户开发自然健康的新产品，持续满足客户对美好家居生活的向往。强化与利益相关方的沟通交流，努力实现企业社会责任与商业价值的统一；

我们将积极转变思想观念，深化管理变革。聚焦本木、本竹集成家居产品体系工业化研制，围绕四大产品线转型升级，加强信息化管理体系建设，重点做好过程识别和过程设计，五大精控技术提升，加快专业化人力资源的选拔和培养，创新设计适合精益管理的激励机制，进一步提升精细化管理水平，谋求经营业绩再攀高峰。

我们将坚持“安全重于泰山，生命高于一切”的安全生产理念，持续强化安全生产意识，不断加强安全生产管理，积极营造安全文化氛围，致力打造安全示范型企业。

我们将积极推动绿色制造，使家居产品达到欧盟标准。不断强化环境保护，提升环保节约意识，健全环境管理体系，加大环保科技研发投入，深入开展绿色经营实践，为国家节能减排目标的实现做出更大贡献。

我们将继续坚持“统筹员工、企业和社会利益和谐发展”的企业核心价值观，完善企业人力资源管理体系，加强人才队伍的建设，营造和谐的人力资源文化氛围，促进员工与企业的共同发展，推进与利益相关方的互利合作，参与社区建设，为企业发展营造良好的内外部环境，实现各方的共赢。

反馈意见表

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您百忙之中阅读《杜氏家居集团2019可持续发展报告》，报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏之处，请您提出宝贵意见并反馈给我们，鞭策我们对报告持续改进。

谢谢！

杜氏家居集团
2021年9月

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- 1. “关于我们”部分
- 2. “战略与治理”部分
- 3. “责任管理”部分
- 4. “经济发展”部分
- 5. “员工关怀”部分
- 6. “安全生产”部分
- 7. “健康环保”部分
- 8. “奉献社会”部分

您如何评价本报告？

- | | | | |
|---------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 逻辑性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 2. 可读性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 3. 排版设计 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 4. 整体印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

您对杜氏家居集团2020可持续发展责任报告的其他意见和建议？

聚焦核心建标准 融合智造创品牌



给我一个支点，我就能撬起地球！

你鼓舞了我

1=[♩]E $\frac{4}{4}$ 中速、4拍

(0 5̣ 5̣ 1̣ | 3̣. 1̣ 2̣. 1̣ 1̣ 0̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 7̣ 1̣ 3̣ | 5̣. 1̣ 6̣. 5̣ 5̣ 3̣ | 2̣ - 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ |

i. 4̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 7̣ 1̣ 2̣ | 3̣. 5̣ 3̣ 2̣ 1̣ 6̣ | 1̣ -) 0̣. 5̣ 5̣ 1̣ |
1. 当我

3̣. 1̣ 2̣. 1̣ 1̣. 6̣ | 1̣ 1̣. 0̣ 1̣ 1̣ 3̣ | 5̣. 1̣ 6̣. 5̣ 5̣ 3̣ | 2̣ - 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ |
失落我 心灵负累 当困难时 我灵魂疲惫 我依然

1̣. 2̣ 2̣ 6̣ 5̣ 3̣ | 5̣ 3̣ 0̣ 5̣ 5̣ 3̣ | 3̣. 3̣ 3̣ 2̣ 1̣. 7̣ | 1̣ - 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ |
在 寂 静的等待 直到你出现在我身旁 你鼓舞

i. 2̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ 3̣ 0̣ 5̣ 2̣. 7̣ | 1̣. 1̣ 7̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ - - 5̣ 7̣ |
我让我 度过风雨，你鼓舞我我们一起成长， 靠你

1̣. 2̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 1̣ 5̣ 4̣ | 3̣ - 3̣ 2̣ 1̣ 7̣ | 1̣ - - (5̣ 1̣ |
肩 我变得更坚强 你鼓舞我 超越自己

3̣. 1̣ 2̣. 1̣ 1̣ 6̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 7̣ 1̣ 3̣ | 5̣. 1̣ 6̣. 5̣ 5̣ 3̣ | 2̣ - 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ | i. 4̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 7̣ 1̣ 2̣ | 3̣. 5̣ 3̣ 2̣ 1̣ 6̣ |

1̣ -) 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ | i. 1̣. 1̣ 2̣ 6̣ 5̣ 4̣ | 5̣ 3̣ 0̣ 5̣ 2̣. 7̣ | 1̣. 1̣ 7̣ 7̣ 6̣ 5̣ 4̣ |
你鼓舞我让我 度过风雨 你鼓舞我我们一起成

5̣ - 0̣ 5̣ 5̣ 4̣ | 3̣. 3̣ 4̣ 3̣ 4̣ 6̣ | 5̣ 1̣ 0̣ 5̣ 5̣ 4̣ | 3̣. 4̣ 3̣ 2̣ 1̣. 7̣ |
长 靠你 肩 我变得更坚强 你鼓舞我 超越自

1̣ - - 0̣ | 0̣ 0̣ 0̣ 5̣ 5̣ 7̣ :| 1̣ - - 0̣ | 0̣ 0̣ 0̣ 5̣ 1̣ 2̣ | 3̣ - 3̣ 2̣ 1̣ 7̣ | 1̣ - - - | 1̣ - |
己。 你鼓舞己。 你鼓舞我 超越自己

绿色产品

 编辑词条

[+ 添加义项](#) | [📅 同义词](#) | [★ 收藏](#) | [🔗 分享](#)

图册



绿色产品是指生产过程及其本身节能、节水、低污染、低毒、可再生、可回收的一类产品，它也是绿色科技应用的最终体现。发达国家的绿色产品主要集中在食品、电器、汽车等领域。绿色产品是20世纪80年代末期世界各国为适应全球环保战略，进行产业结构调整的产品。绿色产品的推广和授予标志，受到各国政府的重视，并收到良好效果。[中国环境标志认证委员会](#)对符合要求的绿色产品已在认证，并在部分绿色产品上贴有绿色产品标志。

快速导航

 词条图册

中文名 绿色产品

生命环节 设计，生产过程，本身的品质。

特点 节能、节水、低污染、低毒、

优点 资源再生和回收利用。

特性 经济循环、节能降耗、可持续