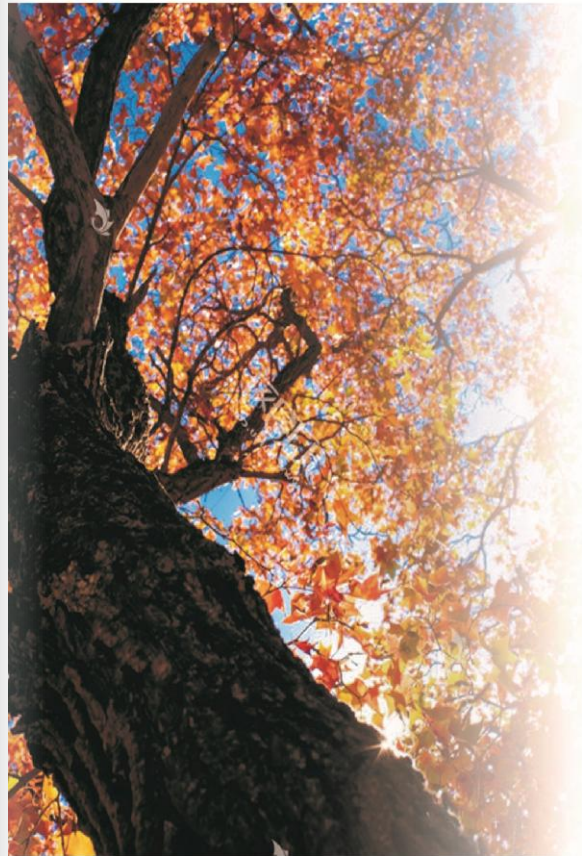
福建杜氏木业有限公司

2018

福建杜氏木业

可持续发展社会责任报告









People，natural world, wood, harmony

自然和谐之美



Contents

董事长致辞 2

1 关于我们 4

2 战略与治理 16

3 责任管理 20

4 经济发展 24

5 员工关怀 38

6 安全生产 48

7 健康环保 54

8 奉献社会 60

未来展望 64

反馈意见表 65

本木工业化创新思路

我们杜氏在国际市场发展过程中，沉淀了工业化发展的文化和理念，成长一大批竹木资源精细化利用的专业人才，培养了系统性工业化产品研发制造的创新团队。各产品线工业基础标准已经形成，本木差异化竞争优势得到充分体现。

本木工业化是提升产品质量、降低成本、提高生产效率的最佳方法，是可持续发展的必经之路！目前，我国竹木产业发展还处在初级阶段，精深加工企业少，具有专业化水平的企业不多，因此成长空间无比广阔。近几年来，随着人们生活水平的不断提高，家居生活将发生重大改变，对自然、环保、性价比高的本木家居产品需求量越来越大，我们迎来了最佳的发展机遇。

工业化是一种方法，追寻的是从机械化(1.0)、流程化(2.0) 、信息化(3.0) 、智能化(4.0)逐步升级的过程。工业化生产核心特点是将产品分为若干模块，每个模块由相应零件组成。零件作为最小单元在标准流程中生产，制定标准作业方式，设计标准的模块化管理，达到提高产品质量、降低成本目的，实现把复杂的管理设计成简单的流程化运营。因此把产品的模块化标准及单一零件的工艺流程标准研发好、设计好就显得尤为重要。

工业化是一种态度，也是一种思维方式。我们是从农耕文化步入到工业文化，对工业化的认识不足，造成了固有的思维方式和行为习惯。我们应加强工业化知识的学习，克服主观心态，从心灵深处转变思维方式。在工作中不断思考和分析工业制造的关键要素，养成持续改善的好习惯，从而建立有序的工作方法和系统化思维能力！

我们将加快工业化人才培养机制建设，重点培养有远见卓识的管理人才和技术人才，研究和制定本木产品工业标准化体系，实现工业标准化精益智造。只有这样，才能最大化的利用资源，才能最有效的提高生产力，才能系统的管理企业，实现可持续发展！



我们为主动好学、勇于担当、积极行动，有共同价值观的优秀人才，搭建专业创新平台，成长素养和匠心精神，共同铸就现代本木工业文明！



1 关于我们

我们始终秉承尊重自然资源的经营理念，以培养当代本木“匠心”人才为己任，应用现代的工艺技术挖掘竹木最本质的美，为客户创造自然和谐的生活环境，打造中国林产业可持续发展的领军企业。



领导 · 客户关怀



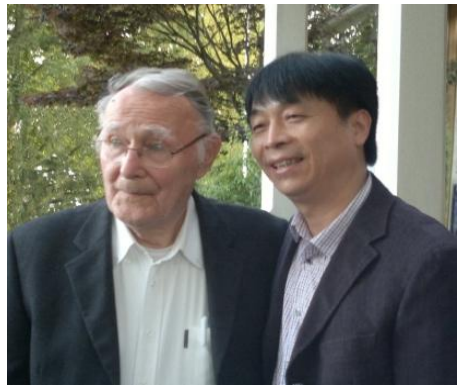
时任福建省省长习近平到杜氏企业视察 2002.4.8



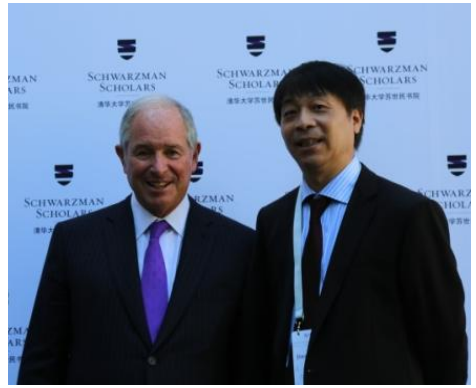
时任福建省委书记卢展工赴杜氏调研 2007.7.3



省工商联王光远主席一行考察杜氏 2012.11.9



与宜家创始人英格瓦·坎普拉德先生在其瑞典家中 2008.3



与黑石基金苏世民先生在清华大学书院开学典礼上 2016.9

一、公司简介

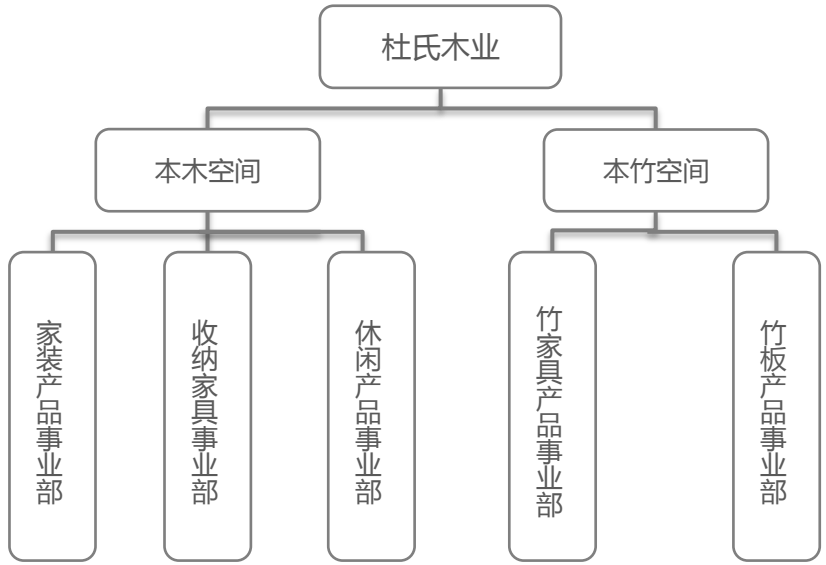
福建杜氏木业有限公司位于武夷山脉的邵武市，是首批国家级林业产业化重点龙头企业，是“现代本木应用创新”的倡导者。

公司利用山区的竹木资源优势，以及北美、北欧可持续发展的林木资源，历经30多年专注于竹木领域的研究和制造。通过20多年与国际顶级企业的密切合作，沉淀了杜氏独特的企业文化，成长了具有国际先进水平的木材应用专业化人才队伍，孵化了具有行业领先的工业标准化精益制造管理模式，建立了“本木、本竹”两大产品体系，稳健地推动了自主品牌的可持续发展。

公司总投资2.35亿元，占地面积236亩，标准化厂房81400 m²，现有员工1200余。引进了德国、日本、意大利等国际先进木工专业设备，按国际标准建立环境治理体系，得到社会高度认可；不断完善基础设施，安全管理走在行业的前列。公司先后通过了质量、环境、职业健康三体系认证、FSC等国际认证及BSCI审核。获得全国就业与社会保障先进企业、国家高新技术企业、首批福建省竹木草制品质量安全示范企业、南平市政府质量奖等荣誉称号，拥有国家专利198项。



二、发展布局：本木空间+本竹空间





本木空间——家装产品

橱柜系列






衣柜系列






本木空间——家具产品

客厅空间组合




收纳系列










书桌系列





本木空间——休闲产品

宠物屋系列







户外园艺系列





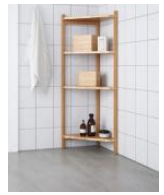

展示架系列





本竹空间

竹家具系列

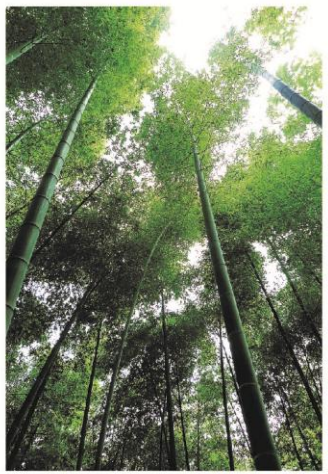
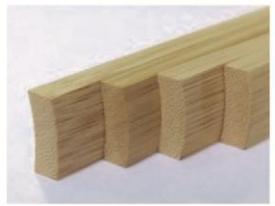







竹板系列




1988年
承包

邵武工艺美术公司



1998年
创办

锦阳木业有限公司



1999年
成立

2002年
创办

邦辉分厂



2006年
创办

锦祥木业有限公司



2017年
创办

杜氏木业有限公司



锦尊竹产业

工业1.0
机械逐步代替手工的过程

工业2.0
初步建立产品标准，形成初级流程管理，引进国际先进设备；

工业3.0
提升产品标准，优化工业标准流程，完善精益生产，导入信息化管理系统！

工业3.0 →4.0

四、社会认可

杜氏木业专注于本木、本竹家居产业发展，经过30多年的沉淀，赢得了社会各界的广泛认可，企业的社会影响力逐年提升。

- **国家级共10项**：首批国家林业重点龙头企业、国家高新技术企业(连续两届）、国家守合同重信用企业、全国安康杯竞赛优胜企业（连续五届）、全国就业与社会保障先进民营企业

- **省级共28项：**福建省农业产业化重点龙头企业（连续五届）、福建省创新型企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技小巨人领军企业、福建省实木家具工艺设计研究中心、首批福建省竹木草制品质量安全示范企业、 2017年度福建省智能制造试点示范企业、福建省名牌产品、福建省“工业化、信息化”两化融合贯标企业、福建省林业产业化龙头企业；第二届福建省中小企业双创大赛获奖单位

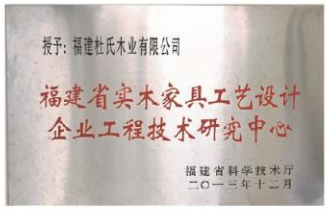
- **地区荣誉：**第二届南平市政府质量奖……













五、行业地位

- **获得福建省重点培育和发展的国际知名品牌**
- **2018中国品牌价值评价：杜氏品牌价值达23.32亿元**
- **福建省实木木制品出口量排名第一**

1 **木制宠物屋出口全国第一 。**
休闲摇椅美国单品销售冠军。
现代实木板式化家具制造国际领先。

5 **木制休闲产品出口全国第五。**

42% **宜家汉尼斯系列亚太市场份额占42%。**

2 战略与治理

杜氏理念与战略的形成，主要基于长期与发达国家优质客户合作的实践经验，在深刻理解家居生活的基础上，根据行业特征，国内、国际市场发展趋势，顾客对优质产品的期望，以及杜氏核心能力成长速度等因素，确定了发展理念及发展战略。

我们坚持以客户价值为导向，遵循全面系统的发展理念，以文化建设成长员工素养。在实践过程中领悟工业化发展的内涵，创造稳健务实的发展方式，使企业在竹木专业化发展中取得独特竞争力。

我们将发挥本木应用创新的实际成果，在材料合理利用、现代工业生产技术、系统成本管控能力等方面优势，加强合理分销渠道的建设，引导顾客领悟本木内涵，建立卓越的产品宣传能力，持续满足大众对本木、本竹健康产品的需求。

一、经营理念

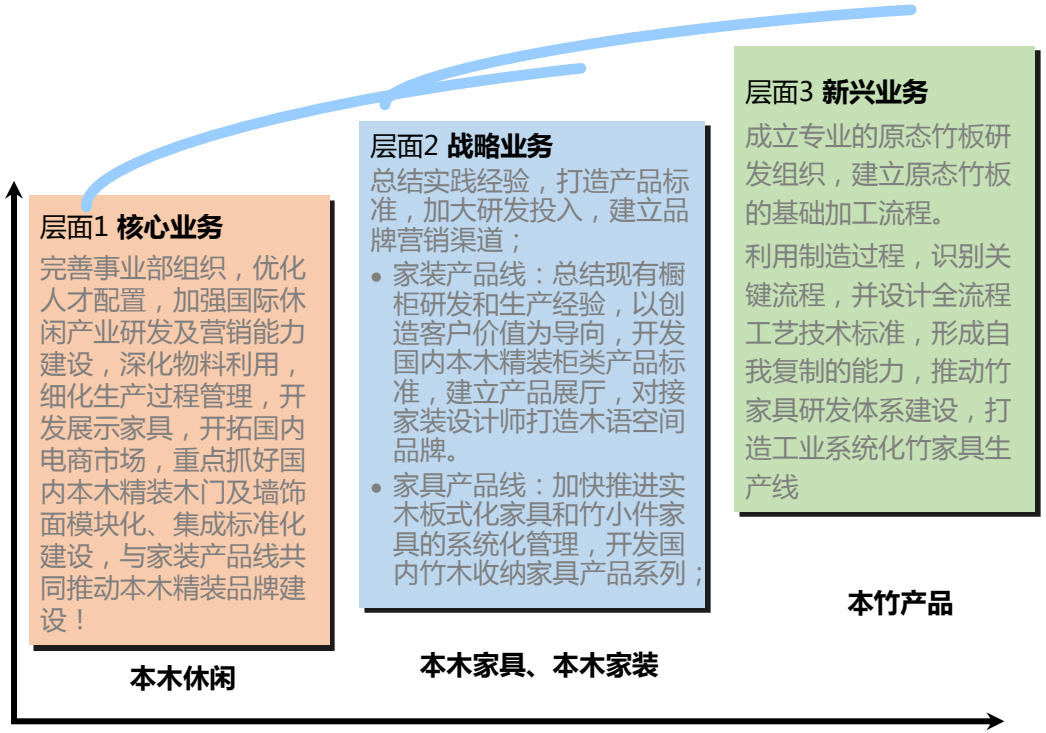
- **使命：**尊重自然资源，为品质生活的人们创造绿色本真的生活空间
- **愿景：**成为国际木业精益智造的引领者，让生活更美好
- **价值观：**博爱 正直、诚信 品质、专注 创新





二、企业战略

产品领先：聚焦本木、本竹集成家居产品体系工业标准化的研制，精准选拔和培养专业化人才！匠心打造精益智造模式，塑造自然健康的国际化品牌！

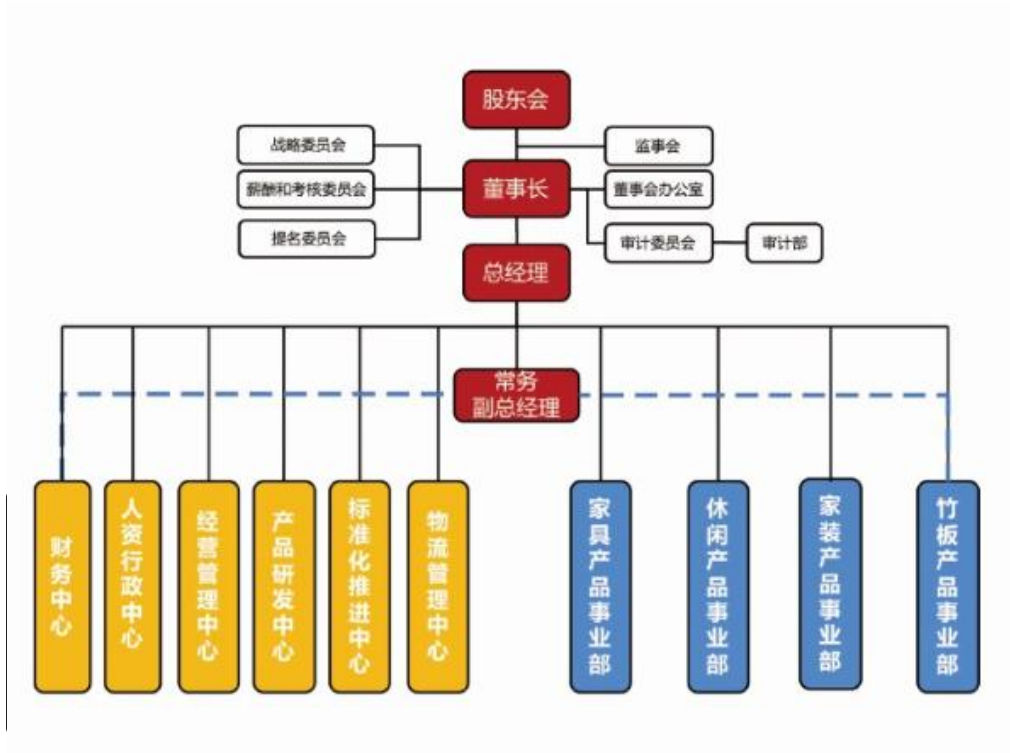


【行动纲领】

- 系统管理：按卓越绩效标准，确定关键增值过程，细化价值流程，形成具体的、 可量化，可考核的管理体系，建立科学的激励机制；
- 人才培养：营造匠心人才和专业队伍主动成长的工作环境，挖掘和培养适应公司 发展的专业人才；
- 市场发展：围绕核心产品，精准定位细分市场，创新营销模式；
- 研发生产：以研发高品质、工业化产品为抓手，推动工业信息化建设，打造精益制造模式；
- 材料利用：围绕本木、本竹特质，研究材料的优选标准，对等、对标高效利用可持续资源

三、现代化公司治理

事业部制组织架构



3 责任管理

持续增强软实力

社会责任管理是我们企业承担价值使命、践行核心价值观的战略选择，是转变发展方式、推进可持续发展的内在要求，是顺应全球发展趋势、提升综合竞争力的必由之路。杜氏木业十分重视社会责任管理工作，不断完善社会责任治理机制，持续加强利益相关方管理，以实现公司的长远可持续发展。



一、责任理念

- 社会责任理念：匠心治木、实践育人
- 安全理念：安全重于泰山，生命高于一切
- 质量理念：数量100-1=99；质量100-1=0

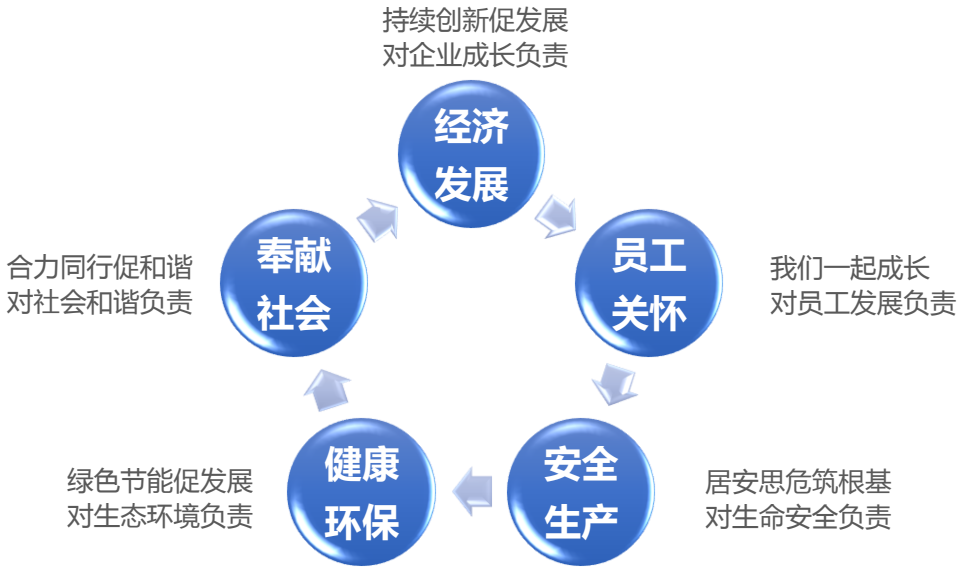




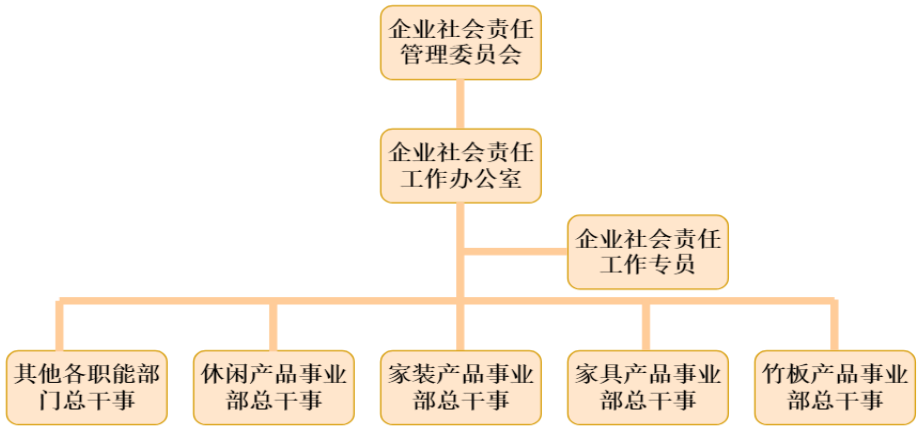


二、社会责任模型

杜氏木业分析可持续发展过程中面临的机遇与挑战，根据企业发展战略、行业影响、人才建设以及各利益相关方的期望，确定了公司的社会责任模型。



三、社会责任组织机构



四、利益相关方管理

作为社会型企业，杜氏木业在发展中一直重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营和管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视并积极回应利益相关方关注的实质性议题，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

利益相关方	对杜氏木业的期望	沟通机制与方式
政府	带动经济发展 遵纪守法 履行社会责任	工作会议 专题会议 信息报送 政策建议
客户	提供安全、优质产品 提升客户服务质量 不断满足服务需求	服务热线、客户满意度调查 售后服务、文件往来 座谈、访谈、客户拜访
合作伙伴	互惠互利 共同发展	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常沟通
员工	维护员工合法权益 提供稳定就业机会 合理的薪酬保障机制 拓宽职业发展通道 安全健康的工作环境	党支部 工会组织 职工代表大会 培训、座谈 建议及反馈 参与决策 工作沟通
环境	实现绿色运营 制造绿色产品 保护生态环境 实施绿色办公	制定相关环保制度 加快绿色科技创新 加强节能降耗管理 参加绿色环保活动
社区	改善社区环境 支持社会公益事业 促进社区经济繁荣 共建和谐社会	志愿者活动 重大灾害援助行动 参与社区项目建设 定期沟通，开展联谊
社团组织	支持和参与社会团体 组织活动 遵守协会章程	积极参与活动 主动建言献策

4 经济发展

持续创新促发展

创新是我们企业发展的根本保障！长期以来，我们始终围绕本木应用创新，从市场拓展、产品开发、技术改造、材料利用、人才培养、文化建设等方面持续创新，打造了具有本木特色的产品领先发展模式，取得了独特的差异化竞争优势。

我们在国际客户的引领下，养成良好的规范意识，已初步形成标准化发展模式，公司围绕本木家装、本木家具、本木休闲、本竹产品事业部组织，持续推进工业标准化产品线建设，深化管理变革，实现两化融合，打造专业化的精益制造模式，推进自主创新，大力夯实发展基础，使产品品质不断提高，品牌价值不断提升，经营效益稳定增长。



一、加强规范管理

根据卓越绩效的标准要求，我们已经初步建立了系统性管理模式！从企业市场营销、产品研发、生产制造、物料采购、服务过程等方面正在一步步朝更清晰、更有条理的标准化管理迈进！

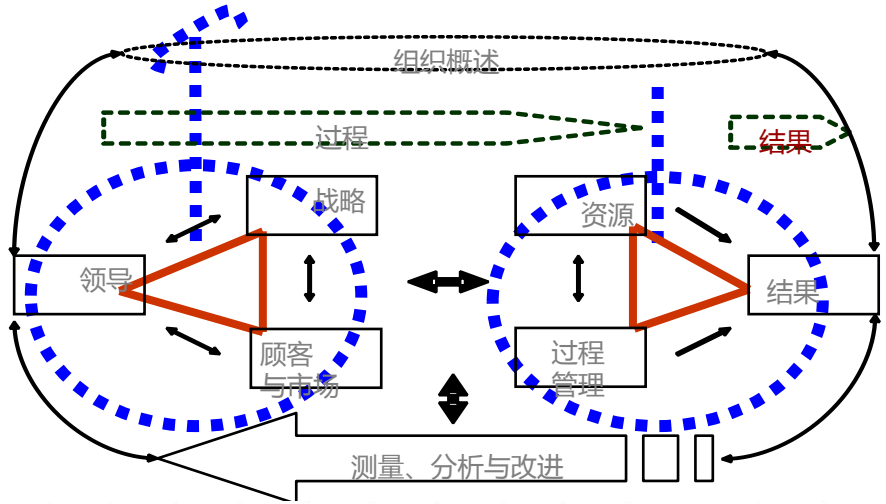
系统化管理建设

公司按照卓越绩效管理标准，全面构筑以领导、战略、顾客与市场需求驱动，资源、过程管理、结果为从动的组织流程和管理体系。同时与国内外知名企业和咨询公司合作，引进先进的管理理念和方法，把公司业务管理体系聚焦到创造客户价值的核心上，建立了测量分析与改进体系，不断完善考核机制，赢得了国际客户及合作伙伴的普遍认可。 2016年，公司获得南平市政府质量奖，目前正全面推进省质量奖工作。

为推进工业化发展，公司梳理流程、建立完善的管理组织和内控体系，引进了国内先进的家居行业（ERP）系统管理软件，利用现代先进的信息化系统，不断提高管理能力和生产效益。

合规经营

杜氏木业严格遵守法律法规和商业道德，积极承担依法经营、诚实守信的经营使命，致力营造公平竞争的商业环境，被评为“国家级守合同重信用企业”。



二、专注本木应用创新

1、五度木语：杜氏人系统治木理念

木之音（使用与保养）：和木的生活是温暖的。它孕育着人与自然的韵律，珍藏着岁月的记忆，凝聚着无数爱木者与木相融的用木智慧。木•饱含着大自然生存的历练，赋予人类生命的共鸣，唤醒人们领悟木的本灵，自然倍加珍惜。因此，人们在生活中应根据木的各种物理特性，在适应它的环境中使用，防止干裂、膨胀、变形和肌理受损，用心爱护和保养，享受自然的纯真让木的价值得以传承。

木之本（种类与本质）：木是地球上与人类生活最密切的植物，其种类有八千多种，有阔叶树和针叶树之分。在地球的各种环境中生长，形成了各种复杂的木质结构，具有天然的柔韧性、密实性、透气性、可塑性。其内在的肌理所散发出的温润、沉厚、质朴、芳香的生态气息，带给我们回归纯真的享受。它历经无数个春夏秋冬，繁衍着生命的今天，形成了其独有的生命特征——年轮。



木之灵（应用与处理）：木是有性情的生命，其组织个性千变万化。千百万年来，人类很大程度上根据表象应用木材，造成了资源的浪费。木由复杂的纤维、树脂和水分组成，只有深度掌握各种木材的形成层、密度和细胞结构等内在隐性肌理，根据采伐后不同种类的变化及特质，加以应用和处理，才能有效地解决各种应力、防腐和耐候性，才能有效地开发自然资源，才能让木的可塑性得以充分展现。

木之韵（艺术与涂饰）：木的天然肌理是无法复制的。随着治木技术和自然美学的发展，人们将艺术与木的自然完美结合，被作为一种多情的生命来诠释，使生活方式回归本真。根据木的自然特性，应用丰富多彩的着色工艺，以及环保透明的涂饰技术，渲染出木的天然美、温润感、深度感，让木的肌理显性化，让木的生命得到了延续。

木之活（工艺与利用）：木最典型的性格特征是活性、年轮、纹路、心边材、裂变、节子、色差等自然现象，顺应它的各种性格，用活它的天然元素，克服它的各种缺陷，组织它的结构关系，是用木智慧的精髓。随着现代工业的发展，系统性用木的管理方式已经形成，通过人、机、料、法、环的管理手段，结合现代锯、刨、钻等精密切削技术，形成有效地利用资源的能力，使木质的自然、温润、沉厚、质朴、芳香的气质展现于生活。

2、木语空间

现代本木应用创新的倡导者，匠心打造本木之美！



3、本木内涵



三、本木工业标准化建设

杜氏根据现代先进制造的要求，分析国内林产业发展的现状，参照国际工业制造标准，深入分析和研究产品制造模式，并在行动中持续改善，使我们在材料利用、产品研发、工业流程设计、产品制造等方面取得创新性成果，形成杜氏系统化的本木工业产品线发展方式，为标准化发展提供有力保障！

公司拥有各项专利198项。其中发明专利17项、实用新型专利76项、外观设计专利105项。计划投入1200万资金，建立标准化研发中心，形成先进制造孵化模式。

1、工业产品研发设计

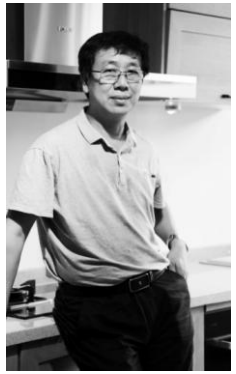
公司十分重视产业创新和研发队伍建设，不断加大技术创新和产品设计研发投入。通过国际、国内高校合作，并引进日本、瑞典、英国等国际专业化人才，与公司内部优秀人才紧密结合，聚焦本木家装、本木家具、本木休闲、本竹生活用品产品领域，开发出适合工业化生产、具有国际竞争力的本木、本竹绿色产品。

瑞典设计师





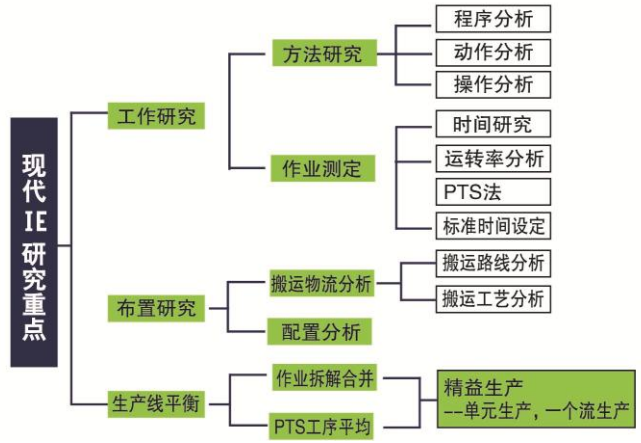

产品设计师


日本设计师：沼田 周一　产品设计师：郭建平　产品设计师：张瑞荣

2、工业工程研发设计

借助国际贸易的产品制造优势，我们坚持强化工业流程设计，推动生产制造系统化转型升级。在长期生产实践中，我们沉淀了自主规划设计能力，成长了优秀的工业工程设计团队，创造了杜氏独特的本木生产流程标准，形成具有行业领先的生产制造工业化体系，为企业4.0智能制造奠定基础。



工业工程师






3、材料应用技术

遵循FSC资源利用原则

获得FSC认证机构批准，严格按FSC森林认证的要求，可持续利用资源。





木材应力控制标准

国际标准干燥技术，消除木材应力，使含水率控制在8%~10%

国际标准的过程温湿控制，稳定板材和零部件含水率，避免弯曲、膨胀、收缩、开裂；





板材合理利用标准

板材分等：FAS级、一级、二级材

优选分等：ＡＢＣ面材质分类应用

优化利用：指接、缺陷修补、覆盖应用

余量管控：直线度、锯削量、刨削量





4、先进制造技术

在长期的发展中，杜氏木工技术得到稳定的成长。特别是在机械的精细化管理和精细化应用方面，我们将实践过程知识有效地转为可视化的理论知识，并保持严谨的结合方式，形成自我可复制的技术标准，整体技术水平走在行业的前列。

精密设备应用技术

公司拥有各工序的熟练技能人才，通过引进国际先进的智能精密设备，在实践使用过程中，能够严格的掌握设备的使用技能，并应用PDCA方式，确定了各工序作业指导书，形成了工序、班组、车间各层级的现场管理标准，确保了产品零件的精度、光洁度，以及一次性合格率，有效推动了企业往本木高端产品发展。

专业设备研发能力：

公司拥有多方面技能的设备研发人才，根据特殊产品的零部件加工要求，自主研究出个性化生产的木工机械，涵盖了锯、刨、钻、铣、砂等多功能新型设备，使企业产品满足国际高端客户的市场需求。





精工刀具应用技术

我们采用德国精工刀具、锯片、钻头，使用德国威力的碾磨设备，掌握精深碾磨技术，使产品加工精度误差0.2mm；

本木涂装工业技术

拥有自动吊线、ＵＶ涂装线、无尘喷涂、往复机等先进设备，采用宣伟、阿克苏等世界五百强环保材料。深入研究着色技术、色差选配技术、底漆修色技术、本木涂膜技术，确保油漆抗刮、附着力强，漆膜平整均衡、本木质感通透等特质。

四、质量管理标准化

历经几十年的国际贸易，杜氏的质量管理工作从生产扩大到设计、研制、生产准备、材料采购、生产制造、销售和服务等各个环节，产品质量扩大到工序质量、工作质量和管理质量，形成全面质量管理的质量文化。



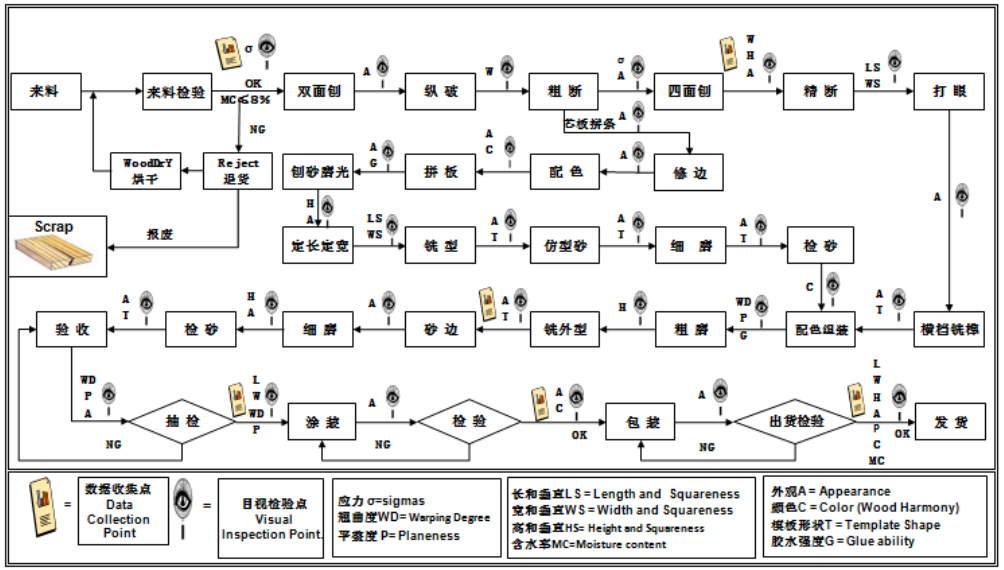
（一）质量计划

根据公司战略要求，各事业部制定质量战略规划、年度质量计划、新产品研制计划，以及各部门质量计划，配备计划达成的各种资源。

（二）质量控制：

生产过程质量控制包括原辅材料质量控制、制程质量控制以及成品质量控制。

实木门加工流程及关键质量控制点



1、原辅材料质量控制

可追溯性：建立追踪系统，确保更可持续木材来源（MSS）政策的执行。

木材质量管控：恒温恒湿仓库，有供热排湿系统，解决了因含水率不稳定导致的木材变型、**开裂、拼板处凹线**等行业技术难题

化学品质量管控：使用环保的水性漆、E0级胶水，选择宣伟、阿克苏等世界知名品牌油漆供应商，并通过第三方权威检测机构检测。

2、制程质量控制

贯彻 “三不原则” ：不制造不良品，不接收不良品，不流转不良品；

推行“首件确认、中间三检制度，以及上下道工序互检制度。制程质量控制从单纯的对产品质量的检验，转移到对“人、机、料、法、环”五大因素的管控，最大程度的保证了产品的一次合格率；

生产过程检测系统



- 优选配色，材料对标对等运用；
- 含水率控制：建立平衡仓库、车间平衡室
- 特殊工序控制：确保胶合强度及油漆的表面抗性、颜色及光亮度满足客户要求。
- 剥离测试、气候箱测试、胶合（拼板、组装）测试
- 设备管控：对关键设备进行定期维护和保养
- 检测设备：投影仪、对色仪、测光仪
- 样品制作：五套样-零系列-NAC-首批大货

3、成品质量控制

最终检验的工作方法、取样计划、参考材料、判定标准与客户确认并达成一致；

最终检验员的上岗资质须经过客户的校验认可，并得到总经理授权；

所有产品需经最终检验合格方可放行；

（三）质量改进：

组织品质培训，品质分析会

运用QC七大手法、APQP、MSA等各种品质管理方法；

跨部门成立QC小组攻克各种质量问题；

组织客户体验、开箱活动，评估产品的使用功能、稳定性、安全性以及外观质量，持续对产品进行改进。

五、品牌内涵

木是一种语言，蕴含着大自然深奥的生命之美，拥有无限的探索空间。我们将聚合杜氏人爱木的智慧，融合国际、国内现代美学的设计理念，结合传统和现代工艺技术，塑造木最本质的美，为品质生活的人们创造绿色本真的生活空间，匠心打造人与自然和谐之美！

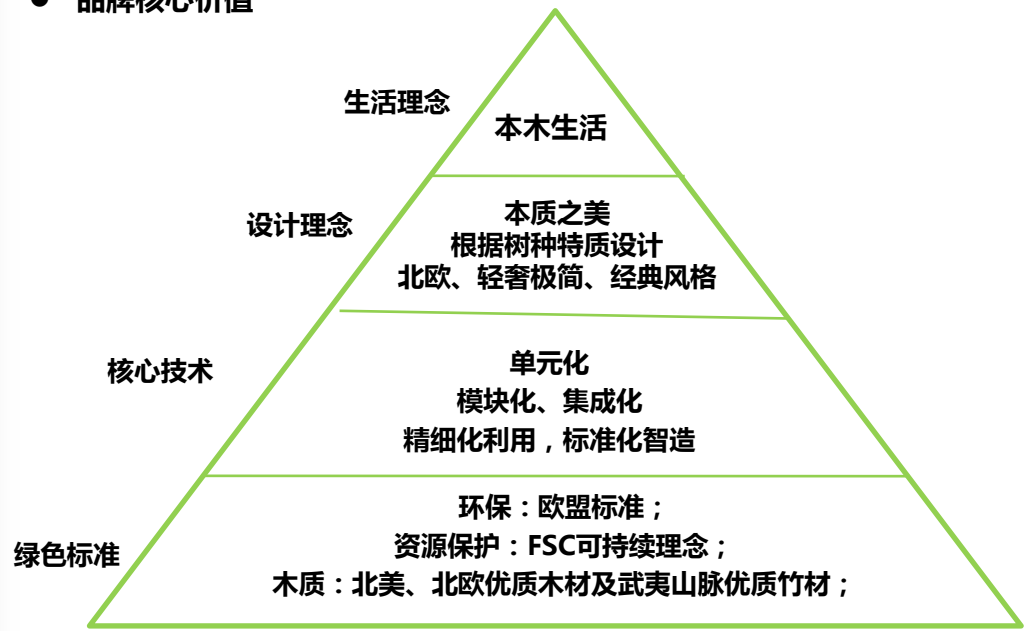
●品牌LOGO

MUDEN®
木语空间

●品牌产品目录

本木、本竹精装				本木、本竹家具
橱柜系列	收纳家装系列	室内门系列	墙饰面系列	收纳家具系列
地柜 吊柜 高柜 岛台	衣柜 书柜 酒柜 浴室柜 玄关柜 阳台柜 展示柜	木门 哑口套 窗套 踢脚线	纯平墙饰面 造型墙饰面 电视背景墙 床头背景墙 沙发背景墙 装饰隔断	电视柜 床头柜 餐边柜 沙发柜 鞋柜 斗柜

● 品牌核心价值



● 品牌形象—自然和谐之美



六、品牌成果

【北京清华大学苏世民书院项目】

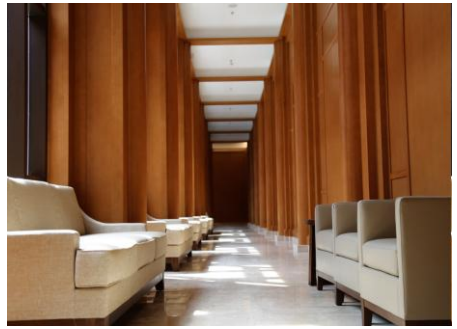
“苏世民书院” 由美国耶鲁大学建筑学院院长主持设计，作为全球行业领袖人物的培训基地，是清华大学最有特色的现代建筑。

杜氏承接了苏世民书院室内实木主体装饰项目。该项目采用榆木、白橡为主材，保持木的本质。通过开发径切材料应用，自主研发现代新型整体结构连接方式，使整体家装坚固稳定。并利用现代先进的集成化工艺技术，创造了中国整体实木家装的先河，受到美国设计团队和苏世民先生的高度肯定。



2016.9.10，苏世民书院开学典礼在北京举行，国务院副总理刘延东出席典礼并致辞。习近平总书记、奥巴马先生分别发来贺信！





【深圳湾项目】

深圳湾华润总部综合楼项目为国内高端工程，整个工程产品实现难度系数要求高。杜氏采用柚木及白橡全实木结构加工，过硬的产品品质获得华润总部认可。





西安一带一路丝路会议中心

西安生态园林酒店是西安丝路国际会展中心附属项目，为国家“一带一路”建设重点支点，总建筑面积约14万平方米，其中圆桌会议中心建筑面积6.3万平方米！





木语空间北京体验馆

北京体验馆占地1300平方，投资1200万，由国内外优秀设计团队历经两年多时间，创造出具有国际化的现代本木空间，展现了本木文化的自然和谐之美，代表了国内最先进的本木应用创新能力！





5 员工关怀

我们一起成长

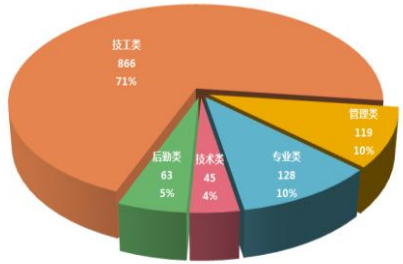
我们奉行“以人为本”的发展理念，视员工为企业最大的财富，将员工成长与企业发展紧密融合在一起。长期以来，公司以国际业务发展为主导，在资源配置上不断优化，得到了客户的高度认可，形成规范发展的基础，因此广泛吸引了有共同价值观、勤劳朴实，并具有主动成长精神的优秀员工。在持续发展过程中，公司从理念上引导员工，从工作上激励员工，从生活上关爱员工，营造了凝聚人心的“家和文化”，得到广大员工的理解和认可。同时，广大员工在实践工作过程中，不断总结经验持续改善，取得了丰硕的成果，积极推动了企业稳步发展，个人素养和专业能力也得到显著提升，形成“企业与员工共成长” 的团队氛围。



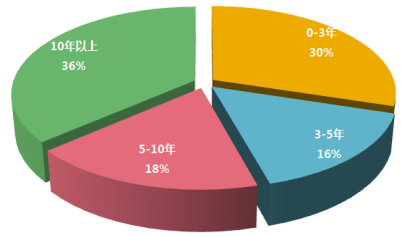
一、人力资源价值

公司已形成系统化管理模式，员工系统化成长是团队创新的核心价值！在实践运营过程中，已逐步建立独特的全员精益改善成长机制！目前拥有一大批职业化素养的专业人才队伍。为创建本木工艺技术标准，形成差异化竞争，蓄积人才力量！

- **公司人力结构**：1221人；
- **工龄结构：** 10年以上的员工444人，占比36.36%；

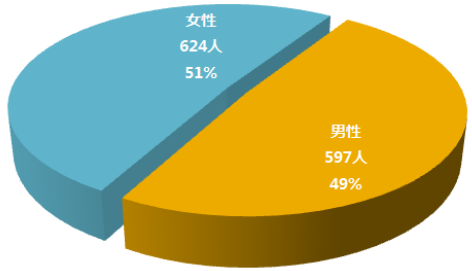


人力资源结构



工龄结构

- **性别结构**：男性占比48.89%，女性占51.11%，男女比例均衡；
- **劳模结构**：劳模总人数166人，其中金牌劳模19人，占总人数13.6%；



性别结构



劳模结构

二、维护员工权益

坚持公平、平等原则

杜氏木业坚持平等雇佣，奉行非歧视的用工政策，促进平等就业，提倡男女平等录用、平等待遇，尊重和维护国际人权公约和劳工标准，杜绝使用童工和强迫束缚用工。

实行全员劳动合同制

2003年成立工会以来，坚持落实集体合同、工资集体协商制度、女职工权益保护专项协议等签订工作，并报上级工会和劳动保障管理部门监审备案，切实有效地维护职工权益。劳动合同签订率100%。

提供有竞争力的福利

公司实行全员参保机制，为全体员工足额办理缴纳了五大社会保险，员工参保率100%。同时保证员工生活更有品质，激发员工认同、融入杜氏木业，将自己的发展与企业的发展紧密联系起来。

建立完善薪酬体系

公司强调国家、企业和员工利益共享，构建了包含岗位薪酬、津贴、奖金、提成和福利五个模块组成的薪酬体系，员工按不同的类别分别实行不同的薪酬结构，，同时我们建立了薪酬绩效捆绑制度，鼓励能者多得，以充分激发员工的工作潜能，推动公司可持续发展。

员工休息与休假

建立了员工假期管理规定，针对员工的病假、工伤假、婚假、产假、哺乳假、丧假、以及法定节假日和年假制定明确的待遇标准，同时建立员工休假规定，提高员工的工作和生活品质。

重视员工职业健康

严格按照国家职业健康安全管理规定和要求，制定了《员工体检管理规定》，为新入职员工提供入职体检，特殊工种员工进行定期的岗中体检。离职员工开展离职体检。

加强企业民主管理

通过召开职代会和工代会、设立内部员工关系处理组织机构等多维度保障员工对公司经营管理活动的参与权，保障其利益。

发挥员工主人翁精神

通过党建工作、工会建设、妇联建设、员工合理化建议、内部刊物、终端广播等载体，建立了系统的沟通机制。

三、强化实践过程中成长

（一）制定培训规划

公司坚持“以人为本、实践育人” 管理理念，通过访谈和培训需求问卷调查相结合的方式，对部门/事业的各层级人员进行了多层面识别分析确定培训需求、制定培训计划、有效实施培训和培训效果评估。公司每年按员工工资总额的1.5%预算培训费用，有效保证了培训的有效实施。

（二）多样化的培训方式

为了提升员工的能力与素质，打造“专业型”团队，满足公司发展的需要，杜氏木业不断完善培训体系。2018年，杜氏木业积极开展业务培训需求，全年开展培训项目125期，培训总人次达到1374人次，其中外部培训36期，达到321人次，内部培训99期，达到1053人次。

【聚焦本木专业化】公司建立了“本木应用创新”的基本标准运营框架，投入了国际先进的生产流程设施，选拔出相应的技术员工和管理干部，以PDCA的方式在行动中不断分析、改进，有效地保障人才成长与实践需求的有效结合，成长了专业化的人才队伍。

【针对性理论培训】公司内部不定期举行各类专业技术类、管理类培训。根据需求邀请国内外知名企业专家、老师来公司进行企业管理、专业技术、法律法规等的培训，同时通过购买先进的管理书籍，不定期组织员工一起学习，提高员工的素养和技能。

【引入外部力量】2018公司聘请了派利企业管理咨询公司、进行综合管理咨询培训项目，包括人力资源管理项目；精益管理项目；营销管理项目；让管理人员参加培训学习，提高了管理水平，同时拓宽视野。

【打造杜氏木业学院】

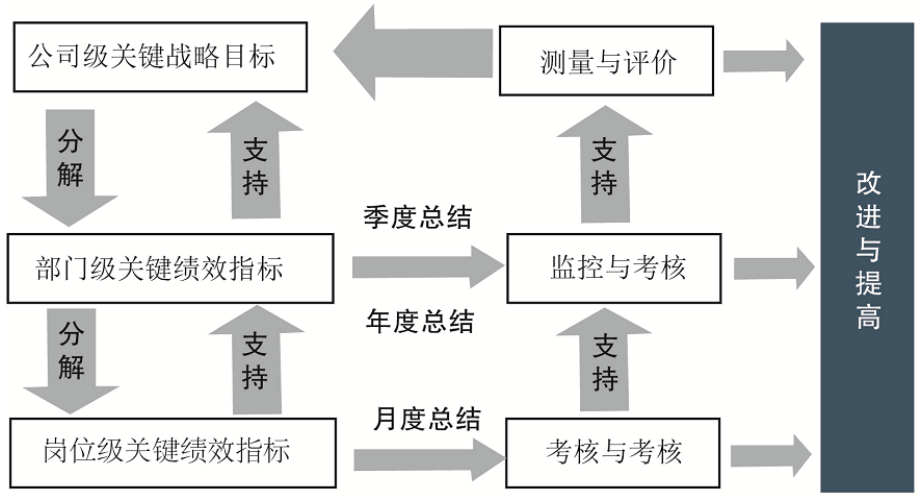
2018年福建杜氏木业学院，在咨询顾问的指导下，组织公司内训师开办了为期6个月的班组长胜任力提升培训班,强化一线员工责任意识和精神管理；培育出一支具有教练辅导能力的班组长教练队伍。



四、重视员工激励

（一）建立绩效考核体系

公司建立以战略导向与业绩导向两者有机结合的绩效考核体系，坚持公开、公平、公正原则，分月度、季度、年度进行考核，将员工的工资与企业经济效益紧密挂钩，以收入分配政策为引导，实现业绩考核与资源配置的良性互动。同时，公司成立绩效考核领导小组，领导和监督绩效考核工作的实施。



（二）建立多样化的员工发展通道

公司积极实行人才发展战略，高度重视“育人、用人、留人”的人才工作，建立岗位分类标准，将公司全体岗位分为五个职门：管理簇、专业簇、技术簇、技能簇、后勤簇21个职类，采用建立人才库、岗位轮换等多种方式建立多渠道的职业发展通道，形成了清晰的“初级——中级——高级”梯度技能发展路径，有效激励了员工的士气和工作积极性，真正体现了“任人唯贤”的用人理念。

（三）开展优秀员工评选活动

公司坚持举办以表彰创新为主的杜氏节、以评选“杜氏劳模”、金牌劳模”为主的杜氏劳模节等特色评选活动。2018年获创新奖表彰项目80项，获得奖励的人数为260人，奖励金额11.37万元。年终评选出先进部门4个，优秀班组6个、劳模21人，其中：管理类劳模6人，技术类劳模1人，专业类劳模2人，技能类劳模11人，后勤类劳模1人，优秀管理者6人，优秀员工82人，最佳新人9人，获表彰总人数128人，占公司总人数10.5%。营造了“学技术、钻业务、搞创新、比贡献”的竞争环境，努力在公司内形成比、学、赶、帮、超的和谐劳动氛围。

五、注重关爱员工

杜氏木业董事长一直坚信：员工是企业的财富，是企业生存和发展的根本。因此，杜氏木业十分重视对每位员工的关爱与关怀，探索建立多层次、多主体的员工关爱制度，根据员工需求展开多元关爱工作，增强企业凝聚力、构建和谐企业。

营造良好的工作环境

良好的工作环境是员工乐于就业的关键。杜氏木业建有现代化标准的大型厂房，美观气派；厂房周围绿地成荫；办公室大部分为敞开式办公，拥有一大批电脑、打印机、传真机等先进办公用具，激发了员工的工作热情，提高了员工的工作效率。

提供舒适的生活环境

舒适的生活环境是员工乐于就业的基础。宽敞、明亮、整洁的员工餐厅，为员工提供工作用餐。为杜氏木业的外来务工者建有标准化的员工宿舍楼，提供免费住宿服务。特别是提供夫妻房宿舍，让外来员工真正享受到家一样的温馨。



六、重视困难职工帮扶工作

为营造爱心、关心、热心的精神氛围，深入实施送温暖工程，由公司党委、工会发起，公司保障员工在遭遇重大疾病、伤残或意外突发事件等临时性特殊困难时，能得到及时帮助，度过难关。近三年，为80多位困难职工或其家属发放帮扶补助金达432256元，充分体现了公司广大员工“我为人人，人人为我”的团结友爱互助精神。

每年春节发放爱心款

杜氏木业杜锦祥总经理常说：“在公司，我们就是一家人，有什么困难和我说，公司会尽力帮助你们，让你们安心工作，开心过年！”

关爱贫困家庭和退休员工

杜氏工会主席陈学南长期代表公司关心公司退休老职工及贫困家庭。每年定期探望和送爱心，当他们收到慰问的年货时都很激动：“感谢公司关怀，每逢过年过节都想着我们！”









七、崇尚文化塑人

杜氏木业坚信：企业的竞争就是团队人才的竞争，优秀人才队伍的成长需要认同企业价值观并根植于心。因此杜氏长期以来，利用多种活动方式，传递企业理念，在发展中不断完善，形成杜氏独特的文化体系，为可持续发展提供重要保障。

（一）党建工作

杜氏木业党支部于2003年6月成立，现有党员35名。公司董事长杜锦祥以及公司党支部书记、工会主席陈学南同志非常重视企业的党建工作，坚持以党建文化引领企业文化建设。公司党支部强调深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把服务企业科学发展作为创先争优的中心任务，紧紧围绕建设“发展强、党建强”双强品牌，深入开展“绿色先锋”、“生产技能传帮带”等多项活动，积极发挥方组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，起到了良好的效果，有力地促进了企业各项工作全面、协调、可持续的开展。杜氏木业党支部先后被中共邵武市委员会、中共南平市委员会、中共福建省委员会评为“先进基层党组织”等荣誉称号。

（二）工会管理

杜氏木业工会于2003年4月成立，工会始终坚持以科学发展观为指导，以构建和谐企业为主线，坚持以人为本，不断健全工会工作制度，努力为员工说话，切实维护员工的合法权益，得到广大员工的支持。公司先后被全国总工会评为“工人先锋号”及“模范职工小家”。

（三）杜氏特色文化

劳模文化

杜氏的厚重培育了质朴的员工，经年的沉淀造就了长情的奉献。公司为表彰优秀的员工，自2006年起，将每年4月30日设立为弘扬匠心精神的杜氏劳模节，逐渐培育除了浓郁的杜氏劳模文化，树立了杜氏员工的精神灯塔。截止2018年底，公司已累计培育166名劳模、19名金牌劳模。公司为全体劳模提供重点培养和成长机会，并享受劳模国内旅游，金牌劳模欧洲考察活动。

创新文化

创新引领发展，人才筑就成功。公司致力推动竹木业的现代化标准生产，匠心培育创新人才。自2012年起，公司将每年的9月29日设立为创新主题“杜氏节”，旨在表彰具有创新思维的优秀员工，通过多年的努力，形成了良好的创先争优的氛围，打造了独特的杜氏创新文化，大大增强了员工的认同感、归属感和荣誉感。截止2017年底，公司已累计培育近300名创新改善能手。

2015年~2017年，在公司全体员工的共同努力下，创新改善项118项，直接经济价值928余万元；2018年，创新改善项80项，创造直接经济价值712多万元，还有许多的隐形价值对企业的发展作用更大。

（四）文化宣传之“窗”

《杜氏集团报》

为加大企业文化传播，倡导文明新风，活跃文化气息，创造和谐协调的文化氛围，公司于2008年1月创办了《杜氏集团报》，至今已开办了72期。

杜氏木语微信公众号

2015年12月，公司秉持着“尊重自然，追求和谐”的理念，用自己的故事娓娓讲述木的语言，由此创立了“杜氏木语”微信公众号，带领杜氏的伙伴领略木的世界，杜氏的治木文化。

企业文化手册

2012年，杜氏木业企业文化手册发到了每个员工的手中，这本手册阐述了企业的创业历程、价值观、战略目标、文化理论等方面，积极传递和分享正能量，让大家在学习中不断成长，实现自我价值。

（五）开展形式多样的文体活动

公司成立了“杜氏企业文化中心”，构建了劳动竞赛类、知识竞赛类、评比类、球类、琴棋书画类、文艺类、趣味类、写作演讲类等多层次企业文化活动种类。并在公司内部选拔并培养合唱队、演讲队、主持人、礼仪队、腰鼓队、文艺队、拔河队、篮球队核心成员，鼓励员工积极参加各类活动，锻炼身体强体质，陶冶职工情操，增强企业凝聚力，营造和谐向上的企业文化氛围。

理解协作建制度，合力发展创品牌！



6 安全生产

警钟长鸣防隐患

安全生产是企业实现可持续发展的重要保障。公司认真贯彻落实国家安全生产法律法规和政策要求，始终坚持“安全重于泰山，生命高于一切” 的企业安全理念，健全安全管理体系，强化安全生产管理，完善安全应急体系，努力营造安全文化氛围，致力打造安全型企业。



一、健全安全生产体系

建立安全生产组织架构

为了保护公司员工及财产的安全，维护公司生产经营活动的正常顺利进行，深入贯彻落实国家关于安全生产的方针和法律法规、标准规范，根据《福建省人民政府安全生产委员会关于进一步加强安全生产大检查工作的通知》，公司成立“福建杜氏木业安全生产监督管理委员会”，公司领导真正认识到企业是社会安全生产的主体，是杜绝和减少企业事故发生的有效方案。在日常生产管理中高度重视企业安全生产管理工作。以“安全重于泰山，生命高于一切”为企业发展安全理念。配备了专职安全生产管理人员。加强了安全生产管理力量，同时公司结合自身特点，明确了各机构的管理职责，为公司安全生产管理工作提供了组织保障。



南平市职业健康周启动仪式在福建杜氏木业举行

二、加强安全生产管理

（一）落实安全生产责任

为贯彻落实“安全发展、预防为主、以人为本、安全生产”的安全方针，从上到下地建立起严格的安全生产责任制，公司与公司各相关负责人签订了《安全生产责任书》。同时各部门对安全生产责任目标和责任内容逐级分解、细化，层层签订安全生产责任书，坚决贯彻“谁主管、谁负责”“分级管理，分线负责”的原则，将安全生产责任层层落实到各个岗位、每个环节，构筑了覆盖全面的安全生产责任体系。

公司按照《安全生产考核制度》，对各部门安全生产工作进行了严格考核，并将考评中发现的主要问题进行了反馈，进而制定整改方案，逐一落实，以此为契机，推进企业各项安全工作，全面提升公司的安全生产管理水平。

近几年，公司安全生产总体形势保持稳定，事故总量及主要安全生产指标均有所下降，为集团各项经营目标的实现提供了保障。

（二）加大安全生产投入

公司一贯重视加大安全生产投入，保障安全生产顺利进行。公司为进一步改善安全生产条件，创造安全工作环境，根据实际情况，不断加大安全生产投入，有计划、有步骤地更新及改造现有存在安全隐患的陈旧、落后的设施、设备，确保安全运行，进一步提高了安全水平。特别是2016年公司投入398万元；2018年公司投入42万元；2019年公司投入78万元进行消防系统升级改造，取得了良好的效果。



为安全考核优胜单位颁奖

（三）推进安全生产标准化

抓好现场的安全生产标准化建设是提高企业安全生产管理水平的有效途径，公司以创建安全生产标准化企业为目标，积极进行安全生产标准化的创建，把开展安全生产标准化工作作为强化安全生产基础、落实企业安全生产主体责任的重要抓手，深入开展现场安全的自查、自纠活动，规范基层班组的管理流程和安全生产作业行为，防范和杜绝事故发生。经过全体员工的努力，公司于2018年12月第三次顺利通过安全生产标准化的验收工作。

（四）强化安全监督管理

公司高度重视隐患排查治理工作，为进一步加大监督检查力度，严格督查落实各单位的安全履责情况，建立集“综合性检查、专业检查、季节性检查、月检查、日巡查”于一体的检查体系。公司要求各厂安全管理员每日对各车间进行安全巡查，提交巡查日记；要求各厂安全管理领导小组每月开展一次安全生产检查，同时公司安全生产领导小组每季度月组织一次安全大巡查，并亲自部署重点节假日检查及专项检查（交通、消防、职业健康、设备、夏季高温等），强化安全监督。

公司每年都会组织开展多次安全生产自查、互查和监督检查活动。



水泵房



消控室

南平市职业健康周启动仪式在福建杜氏木业举行

三、完善应急管理机制

（一）建立安全生产应急管理组织机构

公司根据安全生产应急管理工作实际情况，按照“以人为本，安全第一；统一领导，分级负责；依靠科学，依法规范；预防为主，平战结合”的原则，建立完善了符合本企业发展实际的的安全生产应急管理体制。确保在生产安全事故和境外突发事件发生后，能迅速、有效、有序的实施应急救援，控制和处置事故、事件，确保人员和财产安全。

（二）建立安全生产应急管理预案

为规范企业安全生产事故应急管理和应急响应程序，提高处置安全生产事故能力。在事故发生后，能迅速有效、有序的实施应急救援工作，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，公司制定了完善的应急管理预案。

（三）积极开展应急演练

公司将应急演练工作纳入年度安全生产工作计划，制定应急演练计划和工作方案，大力开展应急演练活动，提升应急管理人员及作业人员的安全意识和自救互救能力，提高生产安全事故及突发事件应急处置能力。









四、营造安全生产文化

（一）开展“安全生产月”活动

公司 紧紧围绕“安全第一、预防为主”的活动主题，在公司内开展了“安全生产月”活动。通过“安全生产月”活动，增强了员工的安全生产意识、推动了安全文化建设、普及了安全生产法律法规和安全生产知识，取得了较好的活动效果。

同时公司也注重日常的安全文化宣传，将安全生产宣传挂图及安全生产标悬挂至各车间, 实时更新安全生产宣传橱窗内容,并与当地消防队联系,将安全事故案例进行巡展，通过一系列的宣传活动，强化员工的安全意识，使安全生产警钟长鸣。

近几年，公司安全生产总体形势保持稳定，事故总量及主要安全生产指标均有所下降，为集团各项经营目标的实现提供了保障。

（二）加强安全生产教育培训

公司总部及各产品事业部定期对从业人员进行消防、安全生产教育和培训，强化对安全生产管理人员、特种作业人员的取证培训，同时加强新进员工三级安全教育培训、转岗或复工等人员的安全培训。保证从业人员具备与本企业所从事的生产经营活动相适应的安全生产知识和管理能力。



参加上级单位安全知识竞赛



公司举办安全知识竞赛

7 健康环保

绿色节能促发展

生态环境是人类生存发展的基础。杜氏人始终坚持把可持续发展作为生命工程，以有效利用和循环利用资源为己任，强化绿色管理体系，大力推进节能减排，积极协助供应商实施绿色生产，创新实现绿色发展，切实履行环境责任。







一、完善体系强化绿色管理

公司始终坚持清洁生产、强化节能管理的理念，积极探索实践，成立了能源管理领导小组，由公司总经理担任能源管理领导小组组长，建立工作推进计划，并明确组织的职责和权限，为清洁生产、节能管理的推行工作排除障碍，同时在在日常的工作中公司通过大量的宣传活动，促使全体员工正确的认识清洁生产，树立节能减排的意识，提出各自岗位的清洁生产合理化建议，积极推行节能减排工作。

（一）绿色生产取得佳绩

自公司成立以来，高度重视环保工作，积极响应国家号召，深入贯彻低碳环保、节能减排的理念，不断完善环保生产管理，大力推动清洁生产，并于2012年首次通过了ISO14001环境管理体系认证，并每年均顺利通过复审。

（二）定期进行能源审计

公司定期进行能源管理审计，编制节能规划。通过能源审计，分析能源利用现状，查找问题，挖掘节能潜力，提出切实可行的节能措施。

（三）安全通过环保核查

杜氏木业在2017年通过福建省环保厅及南平市环保局协同相关部门环保核查，福建省环保厅领导高度肯定了杜氏木业的安全规范生产。

二、节能减排推行绿色生产

（一）绿色设计

杜氏木业将环保理念和要求充分融入产品设计、生产工艺流程和材料的选择中，提高产品的环保水平，降低资源消耗，减少材料浪费。

（二）绿色生产

可持续林木资源开发利用

杜氏木业秉持着“尊重自然，和谐共存，持续发展”的理念，以保护我国林木资源的可持续利用为原则，将竹木材料的采购置身于全球林木生态系统中，建立了广泛的全球板材采购供应链，于2009年顺利通过了FSC-COC产销监管链的认证（国际森林管理认证）。目前使用来源于北美、北欧认证的可持续木材达3.5万m3/年，并且于2019年扩大到本地FSC竹材3万亩认证资源的使用，保障了公司的可持续发展。

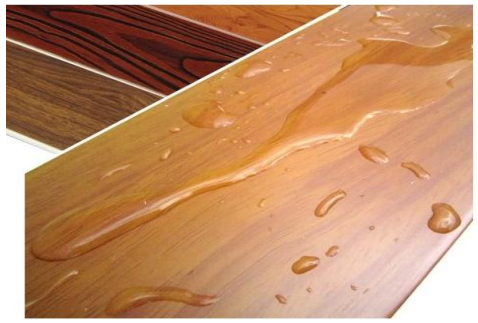
2019年与浙江坤能智慧能源服务集团股份有限公司签订合同，在杜氏25000平方米建筑物屋顶上建设2.5MW光伏并网电站，预计年均发电300万KWH，2020年公司将使用300万KWH/年的绿色能源。车间已全面使用LED灯。大幅降低了能源的消耗。

（三）环保涂料的生产应用

公司积极响应国家环保政策，在常规的生产工艺基础上，重视清洁化工艺改革，引进先进设备，大量使用UV和水性涂料，替代传统的油漆工艺。2018年橱柜线新增UV滚涂及往复喷涂设备，2019年已投入应用，大大减少了VOC的排放。

从原料提取到最终产品处理或循环使用，我们始终践行可持续发展的绿色环保理念。采用世界知名品牌-Valspar威士伯、阿克苏等环保健康的水性漆，保持木的细腻平滑，呈现纹理的天然美！





三、环保升级实现绿色发展

（一）加大环保投入

公司在追求企业快速发展的同时，不断提升企业的绿色生产能力，近几年一直不断加大环保投入，用于环保及节能减排技改项目。

企业一直致力于绿色生产的事业中，得到了政府部门的重视与肯定，并多次对企业进行奖励。

（二）环保设备升级改造

公司积极响应巴黎协议，致力于对气候积极的影响，减少温室气体排放，充分利用生物质燃料，降低二CO_2的排放。

2015年，公司对空压机进行改造升级。将公司原有的3台双螺杆空压机全部更换成双螺杆变频空压机，每年可节约用电量24703kw。并且充分利用空压机余热进行回收循环使用，减少锅炉供气能源。

（三）环保治理项目

1、环境应急池项目改造

公司根据国家环保要求，对可能危害水资源环境的物质的生储存、运输、使用等环节进行全过程的分析和评价,合理计算应急池的容积。在原有设施上投资近50万元扩建240余立方的应急池。

2、污水管网系统升级改造

2016年，杜氏木业投资15余万元对生活污水排污管网进行改造。使用波纹管替代原有的混凝土管避免了接头渗漏，管道腐烂破损、堵塞的问题，有效控制了废水对土地的污染。

3、危废物的储存和处理

2016年，公司根据危废管理的要求，投资13万余元扩建危废化学品库。对贮存场所地面作硬化处理，设置渗漏积水坑；不同种类的危险废物分类存放，贮存场所设置警示标志，危废的容器和包装物粘贴危废识别标志，并按照要求寻找有资质的危废处理单位，合规进行转移。

四、能源再利用

一直秉承着循环经济的“减量化、再利用、资源化”3R原则，认为废物就是放错位置的资源。在追求卓越品质的同时，不断夯实资源节约的管理基础，力争实现资源节约最大化，一资源利用效率最大化为重点，对生产过程中的各种副产物进行资源化综合利用、梯度利用、循环利用。

五、节约环保宣传培训

（一）坚持绿色低碳办公

按照建设资源节约型和环境友好型企业、切实履行社会责任的要求，杜氏木业采取多种形式，积极投身绿色低碳办公活动，将绿色发展理念融入具体工作中，提倡俭朴的生活方式和适度消费，爱护环保设施，带动身边的每一个人积极参与节约型社会的建设，共同创造人人关心资源节约、人人身体力行节约资源的良好氛围。

（二）开展环保节约活动

1.清除杂草 美化家园

为继承和发扬雷锋精神,倡导文明新风，增强环境保护意识，2018年3月10日党支部、工会、团支部组织15人参加杜氏厂绿化活动。

2.福山植树 点亮邵武

2018年3月13日，杜氏木业12位先进员工在邵武市总工会组织下前往市劳模园植树，传承劳模精神，为园区的播下了绿色的希望。

3.提倡勤俭节约

为提高全体员工文明素质，大力普及餐桌文明知识、推广餐桌文明礼仪、倡导节约用餐行为，把俭以养德、俭以养性、俭以养身的理念变成广大员工的自觉行动，杜氏木业将文明餐桌用语上墙，用以监督全体员工的用餐行为。



8 奉献社会

合力同行促和谐

杜氏木业秉承“统筹员工、企业和社会利益和谐发展”的核心价值观，致力于在全球开展负责任的运营，积极支持新农村建设，热心社会公益事业，组建员工志愿者团队，打造企业公民的良好形象，追求社会的可持续发展。



一、支持地区发展

杜氏木业在追求自身高速发展的同时，秉承企业社会化的理念，严格遵守国家法律法规，始终坚持合规经营、依法纳税、创造就业，促进企业与社会和谐发展。

●树立诚信道德形象

公司始终践行“诚信为本”的经营理念，坚持合规经营，致力于营造公平竞争的商业环境。

公司把依法纳税作为践行企业公民的最基本要求，长期以来如实申报税额，及时缴纳税款。2018年，公司纳税总额达到2200多万元。

●致力就业促进

创造就业有助于企业发展并能为社会稳定做出贡献。近年来，随着公司的不断发展与壮大，公司创造就业岗位从最初的20多位持续增加到目前的1200多位，并带动了周边种竹农户、纸箱包装、铁件、物流等产业链的发展及就业人数的增加。

●积极推动行业共同发展

杜氏积极参与社会事务并担任多个社会职务，主要有福建省林产品出口基地商会会长单位、福建省家居建材商会副会长单位、南平市工商业联合会副会长单位、南平市慈善总会副会长单位、邵武市工商业联合会主席等20余项社会职务，通过积极参与行业协会活动，充分发挥行业领军企业的带头与示范作用。

二、热心社会公益事业

杜氏木业在追求公司快速发展的同时一直热衷公益事业，向社会奉献爱心，共建和谐社会。公司总经理杜锦祥认为，当把辛苦挣来的钱用于希望工程、环境保护、慈善事业时，会觉得幸福被放大，自我价值也得以体现，因此资助公益事业等，为社会为老百姓作贡献，成了公司的最大心愿。截至目前，杜氏木业累计向希望小学、慈善事业、体育事业及其他社会公益事业捐款超过1000多万元，为社会为百姓奉献了一颗炽热的爱心。

（一） 助学爱幼　关爱老人

杜总认为：没有改革开放，就没有我们民营企业的今天，我们这一代人小时候没有钱读书，现有我有了较好的条件，资助贫困地区只是一种回报。





春节期间，杜氏为1200余员工父母送上贺卡、慰问金，并看望退休员工，贫困老人。







2018年“六一儿童节”期间，杜氏为590位儿童送上关爱

（二）扶贫帮困 反哺社会

杜氏木业认为行善事与办企业的最终目的都是回报社会、服务社会。2016年公司与邵武市大埠岗竹源村签订“企村结对”精准扶贫商议书，这是贯彻落实习近平主席“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫 ”的重要指示。

（三）共建社区协力同行

党的十八大以来，杜氏木业积极响应党和政府的号召，在谋求企业自身发展的同时，积极参与到城市建设，与当地政府积极配合，形成共建共享的良好氛围，让人民群众分享到发展成果，享受到美好幸福的生活。







未来展望

2019年，杜氏木业将全面推动社会管理体系建设，并深化了杜氏木业企业社会责任报告，为杜氏木业未来企业社会责任的系统建设奠定了基础。回顾过去，我们取得了一定的进步，同时也有许多方面需要持续改进和完善，如社会责任管理体系的建设、精细化管理水平、研发创新管理体系建设、各利益相关方权益的维护机制等，为实现杜氏木业“现代本木应用创新”的倡导者的目标，加快推进转型升级、优化管理模式、提升管理水平，夯实发展基础，增强可持续发展能力。

我们将继续加强企业社会责任管理，完善社会责任管理体系，进一步促进企业社会责任建设与日常运营相融合，强化与利益相关方的沟通交流，努力实现企业社会责任与商业价值的统一；

我们将积极转变思想观念，深化管理变革。聚焦本木、本竹集成家居产品体系工业标准化研制，围绕四大产品线转型升级，加强信息化管理体系建设，重点做好过程识别和过程设计，加快专业化人力资源的选拔和培养，创新设计适合精益管理的激励机制，进一步提升精细化管理水平，谋求经营业绩再攀高峰。

我们将坚持“安全重于泰山，生命高于一切”的安全生产理念，持续强化安全生产意识，不断加强安全生产管理，积极营造安全文化氛围，致力打造安全示范型企业。

我们将积极推动绿色制造，使家居产品达到欧盟标准。不断强化环境保护，提升环保节约意识，健全环境管理体系，加大环保科技研发投入，深入开展绿色经营实践，为国家节能减排目标的实现做出更大贡献。

我们将继续坚持“统筹员工、企业和社会利益和谐发展” 的企业核心价值观，完善公司人力资源管理体系，加强人才队伍的建设，营造和谐的人力资源文化氛围，促进员工与企业的共同发展，推进与利益相关方的互利合作，参与社区建设，为企业发展营造良好的内外部环境，实现各方的共赢。

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《福建杜氏木业有限公司2018年企业社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏之处，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

谢谢！

福建杜氏木业有限公司
2019年9月

姓　　名：　　单　　位：

联系电话：　　电子邮箱：

您认为哪些章节为您提供了重要信息？

1. “关于我们”部分 ☐
2. “战略与治理”部分 ☐
3. “责任管理”部分 ☐
4. “经济发展”部分 ☐
5. “员工关怀”部分 ☐
6. “安全生产”部分 ☐
7. “健康环保”部分 ☐
8. “奉献社会”部分 ☐

您如何评价本报告？

1. 逻辑性	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
2. 可读性	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
3. 排版设计	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好
4.整体印象	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好

您对杜氏木业社会责任工作和本报告的其他意见和建议？